2014

# GUIDE DE LA DÉCLARATION

ECO EMBALLAGES

# ÉDITO

En 2013, vous, entreprises et distributeurs adhérents d'Eco-Emballages, vous avez versé 665 millions d'euros pour financer le tri et le recyclage des emballages. Grâce à votre contribution, les consommateurs peuvent faire chaque jour ce petite geste de tri qui est la première barrière à la pollution. C'est avec vous, en lien avec les collectivités locales, les pouvoirs publics, les filières, les associations et les opérateurs, que cette année encore trois millions de tonnes seront recyclées !

Soixante-sept pour cent de taux de recyclage, c'est beaucoup et pourtant on peut encore faire mieux. Pour recycler plus et réduire les coûts, nous avons lancé en fin d'année 2014 un plan de relance du recyclage. Nous allons investir 40 millions d'euros dans les trois prochaines années pour permettre aux territoires, en particulier urbains, qui ont le plus de difficultés, de rattraper leur retard. Sur les plastiques, nous portons un projet de long terme qui va permettre de doubler le taux recyclage des plastiques pour le porter à 50 %, de développer la productivité de l'ensemble du dispositif industriel et ainsi améliorer les performances de recyclage de tous les emballages.

Basé sur un tarif précis et équitable, le tarif Point Vert est le fruit d'un travail collaboratif entre les équipes d'Eco-Emballages et vos représentants. Il permet de calculer au plus juste votre contribution en fonction du nombre d'unités, du volume d'emballages et du matériau utilisé. Depuis trois ans, ce tarif inclut des bonus/malus qui ont permis d'accélérer les bonnes pratiques, notamment en matière d'information du consommateur sur les consignes de tri. Déjà 17 milliards d'emballages portent désormais une information explicite sur le tri. C'est une avancée majeure pour répondre aux attentes des Français, 93 % d'entre eux souhaitent voir ce type de message se généraliser, et diminuer les erreurs de tri.

Ce guide, nous l'avons voulu plus pédagogique pour mieux vous accompagner dans votre démarche déclarative. Vous y trouverez la présentation de tous les outils qui sont à votre disposition pour établir votre déclaration (tutoriel, site dédié…), ainsi qu'un focus sur les justificatifs, les contrôles et le bonus Info Tri Point vert.

La clé de voûte de la réussite de ces projets est le geste de tri de l'habitant. Ce geste prend trois secondes à faire, c'est peu mais multiplié par 65 millions d'habitants, c'est considérable pour préserver les ressources naturelles ! Ensemble agissons, car notre principal concurrent, c'est l'inaction !

**Éric Brac de La Perrière**
Directeur général d'Eco-Emballages

# SOMMAIRE


## LA REP EMBALLAGES MÉNAGERS

- **P. 04-05** Le dispositif Point Vert
- **P. 06** Les entreprises concernées
- **P. 07-09** Les emballages à déclarer

## VOTRE DÉCLARATION

→ La déclaration détaillée pas à pas

- **P. 10** Votre déclaration
- **P. 11-14** La déclaration détaillée 2014
- **P. 15-17** Les bonus
- **P. 18-19** Les malus
- **P. 20-22** La déclaration détaillée 2014 à la loupe
- **P. 23-35** Des exemples pour mieux comprendre

→ Les justificatifs et les contrôles

- **P. 36-37** Justificatifs et contrôles de la déclaration 2014

→ La déclaration sectorielle pas à pas

- **P. 38-41** La déclaration sectorielle 2014

## LE POINT VERT ET L'ITPV

- **P. 42-43** Le Point Vert : signification et charte graphique
- **P. 44** L'Info Tri Point Vert
- **P. 45** Les produits expédiés au sein de l'Union européenne

## NOMENCLATURES ET GLOSSAIRE

- **P. 47-50** Nomenclature déclaration détaillée
- **P. 51-54** Nomenclature déclaration sectorielle
- **P. 55-57** Le glossaire

## DATE LIMITE D'ENVOI DE LA DÉCLARATION

→ 28 février 2015

## UN DOUTE ? UNE QUESTION ?

→ Contactez notre assistance téléphonique au 0 810 00 17 23 ou votre interlocuteur habituel

# VOS EMBALLAGES IMPLIQUENT VOTRE RESPONSABILITÉ ET ENGENDRENT DES OBLIGATIONS

La Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) concerne toute entreprise qui met sur le marché français des produits emballés consommés ou utilisés par les ménages dont les emballages deviennent des déchets d'emballages ménagers. Elle implique leur responsabilité en matière de :

## → RECYCLAGE

En mettant en place un **système individuel** de collecte et de traitement des déchets (qui respecte les dispositions des articles R.543-63 et 64 du Code de l'environnement), ou en contribuant financièrement à un **système mutualisé** comme celui mis en place par Eco-Emballages.

## → ÉCO-CONCEPTION

En réduisant à la source ou en améliorant la recyclabilité des emballages, en application de l'article R.543-44 du Code de l'environnement.

## → SENSIBILISATION

En informant les consommateurs sur les emballages qui contribuent au dispositif mutualisé mis en place par Eco-Emballages, en ajoutant des consignes de tri claires et explicites sur ses emballages ou en sensibilisant ses consommateurs aux bénéfices du recyclage.

**Les entreprises ont créé Eco-Emballages, société de service qui prend en charge cette responsabilité. Vous avez choisi d'adhérer à ce dispositif mutualisé. Le Point Vert est le symbole de votre contribution pour réduire l'impact environnemental des emballages.**

## → AVEC ECO-EMBALLAGES :

- Vous vous mettez en conformité avec la loi et répondez à votre obligation légale.
- Vous réduisez vos coûts en participant à un système mutualisé et efficace.
- Vous répondez aux attentes de vos consommateurs et des citoyens.
- Vous avez la garantie que l'ensemble des emballages ménagers triés en centre de tri seront recyclés et vous contribuez ainsi à réduire leur impact environnemental.
- Vous accédez aux outils, services et formations proposés par Eco-Emballages pour réduire vos emballages ménagers et améliorer l'information de vos consommateurs.

# UN DISPOSITIF
## EN CONSTANTE OPTIMISATION

**1•ENTREPRISES ADHÉRENTES**
Les entreprises adhérentes confient à Eco-Emballages la mise en œuvre de leur responsabilité élargie et lui versent une contribution financière. Eco-Emballages les accompagne pour éco-concevoir et améliorer la recyclabilité de leurs emballages.

**2•CONSOMMATEURS**
Premier geste environnemental des Français, le tri permet le recyclage des emballages. Eco-Emballages s'appuie sur les relais de proximité (collectivités locales, associations, bailleurs, gardiens...) pour informer et sensibiliser les habitants.

**3•COLLECTIVITÉS LOCALES ET OPÉRATEURS DE LA COLLECTE**
Eco-Emballages finance et accompagne les acteurs locaux dans la mise en place et l'optimisation du dispositif de collecte des emballages.

**4•OPÉRATEURS DE CENTRES DE TRI**
Les emballages collectés sont triés par matériaux. Eco-Emballages définit les standards de qualité pour les matériaux triés et facilite la mise en relation avec les repreneurs.

**5•REPRENEURS ET RECYCLEURS**
Eco-Emballages assure la traçabilité des matériaux qui serviront à la production de nouveaux emballages ou produits.

## → CHIFFRES CLÉS

**50 000**
entreprises adhérentes à Eco-Emballages et à Adelphe

**665**
millions d'Euros de contributions versées au titre de l'année 2013

**106 905**
tonnes d'emballages évitées entre 2007 et 2012

**3,193**
millions de tonnes ont été recyclées en 2013

**28 000**
emplois créés dans les métiers de la collecte sélective et du recyclage des emballages ménagers

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**L'État organise la gouvernance de la filière, détermine les objectifs et procède à l'agrément des éco-organismes.**

# LES ENTREPRISES CONCERNÉES

Depuis le 1er janvier 1993, les entreprises qui mettent sur le marché français* des produits emballés consommés ou utilisés par des ménages doivent pourvoir ou contribuer à la gestion des déchets de ces emballages.

## LES ENTREPRISES CONCERNÉES SONT :

■ **Les producteurs** de produits emballés mis sur le marché français* pour les produits :
- qu'ils emballent ;
- qu'ils font emballer à leurs marques ou sans marque ;
- qu'ils emballent sous la marque d'un distributeur (MDD).

■ **Les introducteurs et importateurs**
- pour les produits emballés achetés à l'étranger – dans et en dehors de l'Union européenne – et revendus sur le marché français*.

■ **Les personnes responsables de la première mise sur le marché du produit emballé**, à défaut d'identification du producteur ou de l'introducteur/importateur.

**À NOTER**

**LES DISTRIBUTEURS SONT CONCERNÉS :**
- **en qualité de producteur :**

> pour les emballages de service vendus ou mis à la disposition des ménages pour être remplis sur le point de vente, par exemple :
  - les emballages dits d'« économat » ;
  - les sacs de caisse/boutique ;

> pour les emballages d'expédition servant à la livraison d'un produit à domicile.

- **en qualité d'introducteur/importateur :**

> pour les produits emballés introduits (provenant d'un pays de l'Union européenne) ou importés sur le marché français.

** Le marché français se compose de la France Métropolitaine et des départements et régions d'Outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Martin, Mayotte), ainsi que des zones de* duty free *et d'embarquement des territoires ci-dessus.*

# LES EMBALLAGES À DÉCLARER

## DÉFINITION D'UN EMBALLAGE MÉNAGER

Est un emballage ménager, au sens de l'article R. 543-55 du Code de l'environnement[1], tout emballage :

- d'un produit vendu ou remis gratuitement[2] à un ménage[3] ;
- qui est mis sur le marché en vue de la consommation ou de l'utilisation du produit qu'il contient par un ménage ;

L'emballage ménager devient un déchet si le ménage s'en défait ou a l'intention de s'en défaire[4], quel que soit le lieu d'abandon.

Pour rappel, tous les emballages, y compris les calages et les suremballages, qui sont ménagers doivent être déclarés :

- quel que soit leur matériau (ex. : carton, plastique, porcelaine, bois, etc.) ;
- peu importe leur caractère réutilisable[5] ou non ;
- peu importe leur caractère payant ou gratuit (ex. : échantillons, cadeaux publicitaires, dons) ;
- peu importe qu'il s'agisse d'emballages primaires, secondaires ou tertiaires ;
- peu importe leur mode de collecte (ordures ménagères, tri sélectif, etc.).

De même, le caractère biodégradable ne doit pas être pris en compte.

Ainsi, un mandrin hydrosoluble est un emballage, tandis que le sachet d'une plaquette hydrosoluble pour un lave-vaisselle est un produit, car il est éliminé en même temps que la plaquette.

## QU'EST-CE QU'UN MÉNAGE ?

On entend par ménage, toute personne physique, qui consomme ou utilise, à des fins privées (alimentation, loisirs, etc.), un produit emballé, commercialisé ou offert par une entreprise.

Ne sont pas des ménages, les personnes physiques :

- qui consomment ou utilisent un produit emballé à des fins professionnelles ;
- ou qui ont pu acquérir ou se voir offrir à un prix donné un produit emballé au titre de la qualité que leur a conférée leur appartenance à une collectivité d'individus (étudiant, salarié, patient, détenu, professionnel, etc.) et qui le consomment ou l'utilisent en cette qualité.

Dans tous les cas, la qualité de la personne au moment de la consommation ou de l'utilisation du produit emballé prime sur sa qualité au moment où elle achète ou reçoit le produit emballé.

*1. Article R. 543-55 du Code de l'environnement : « La gestion des déchets résultant de l'abandon des emballages servant à commercialiser les produits consommés ou utilisés par les ménages est régie par les dispositions de la présente sous-section. »*
*2. Par mis en marché, il faut notamment entendre vendu ou remis gratuitement conformément à l'article R. 543-42 du Code de l'environnement qui dispose que « sont soumis aux dispositions de la présente sous-section tous les emballages fabriqués, importés, détenus en vue de la vente ou de la distribution à titre gratuit, mis en vente, vendus, mis en location ou distribués à titre gratuit ».*
*3. Conformément à l'article L. 541-1-1 du Code de l'environnement qui dispose que le « détenteur de déchets » est le « producteur des déchets ou toute autre personne qui se trouve en possession des déchets ».*
*4. Conformément à l'article L. 541-1-1 du Code de l'environnement qui dispose qu'est un « déchet », « toute substance ou tout objet, ou plus généralement tout bien meuble, dont le détenteur se défait ou dont il a l'intention ou l'obligation de se défaire ».*
*5. Le caractère réutilisable d'un emballage répond à un objectif de réduction à la source mais ne constitue pas un mode de gestion retenu par les textes pour permettre à un producteur d'emballages ménagers de répondre à son obligation légale au titre de sa responsabilité élargie.*

# LES EMBALLAGES MÉNAGERS À DÉCLARER ET QUI CONTRIBUENT

## Tous les emballages ménagers des produits mis sur le marché français doivent être déclarés et contribuent.

### Les emballages des produits...

- **vendus dans les circuits de distribution accessibles aux ménages :** grandes surfaces, magasins de proximité, commerces traditionnels, vente à domicile… ;
- **vendus dans les circuits de distribution mixtes,** c'est-à-dire accessibles à la fois aux professionnels et aux ménages, ou **dans les circuits de distribution ouverts exclusivement aux professionnels**, qui eux-mêmes revendent une partie des produits emballés à des ménages ; (ex. : grossistes, coopératives, magasins professionnels, circuits spécialisés des comités d'entreprise, *cash & carry*…) ;
  À NOTER Pour ces circuits, seuls les emballages ménagers contribuent. Les volumes exclus de la contribution doivent être justifiés de manière probante. À défaut, 100 % des volumes mis en marché dans ces circuits devront contribuer.
- **vendus dans les distributeurs automatiques,** quel que soit leur emplacement ;
- **vendus à emporter, quel que soit le lieu d'abandon de l'emballage, ou consommés en salle,** par exemple, dans les circuits de distribution suivants :
  > restauration moderne (cafétérias, *fast-foods*, viennoiseries/sandwicheries, restauration livrée…),
  > *catering* embarqué (moyens de transport immatriculés en France tels que l'avion, le train et le bateau, quelle qu'en soit la destination),
  > zones de *duty free* et d'embarquement,
  > stations-service,
  > sites de concession (parcs d'attractions, cinémas, stades…),
  > circuits de vente alternatifs (boulangeries/pâtisseries, bureaux de tabac, stands de vente à emporter, camions-pizzas…) ;
- **les emballages de vente, expédiés** (VPC/VAD, envoi de cadeaux…) **ou livrés aux ménages**, y compris ceux déballés à l'entrepôt avant la livraison ou repris par un livreur ;
- **les emballages de regroupement,** sauf ceux laissés sur le lieu de vente avant le passage en caisse (ex. : film autour d'un pack d'eau) ;
- **les emballages des produits installés ou posés par des professionnels au domicile d'un particulier** (ex. : installation d'une chaudière ou d'un lave-vaisselle).

### Les emballages de service aux consommateurs...

vendus ou mis à disposition des ménages gratuitement, qui conditionnent un produit sur un point de vente ou qui sont conçus pour être remplis sur le point de vente, tels que les emballages cadeaux, sacs de caisse/boutique et les emballages d'« économat » (barquettes, sachets, films…).

**À NOTER**

**Sont disponibles sur le site www.eco-declaration.com :**
**- Une liste non exhaustive d'exemples d'emballages et de produits pour vous guider ;**
**- Une liste d'exemples de sacs de caisse/boutique à déclarer.**

## LES EMBALLAGES NON MÉNAGERS À DÉCLARER, MAIS QUI NE CONTRIBUENT PAS

Depuis 2011, les emballages des produits qui ne sont pas consommés ou utilisés par des ménages, mais **dont le conditionnement est identique à celui des produits consommés ou utilisés par les ménages,** sont à déclarer conformément au cahier des charges de la filière des emballages ménagers (arrêté interministériel publié au JO du 27 juillet 2010). Ces emballages sont notamment :

- les emballages des produits **consommés en salle, au sein d'un établissement de *restauration collective* ou de *restauration traditionnelle* ;**
- les emballages des produits qui sont **retournés par les ménages** avec les produits (les emballages d'expédition des produits vendus par correspondance et retournés par les ménages avec les produits) ;
- les emballages des produits **périmés ou cassés** laissés sur le lieu de vente ;
- les emballages de regroupement **laissés sur le lieu de vente avant le passage en caisse** (ex. : film autour d'un pack d'eau) ;
- les emballages des produits **consommés ou utilisés par les professionnels eux-mêmes,** qu'ils soient commercialisés dans des circuits de distribution mixtes, c'est-à-dire accessibles à la fois aux professionnels et aux ménages, ou commercialisés dans des circuits de distribution exclusivement ouverts aux professionnels.

## LES EMBALLAGES QUI NE DOIVENT PAS FIGURER DANS LA DÉCLARATION

- **Les emballages des produits consommés ou utilisés par des professionnels ayant un conditionnement exclusivement professionnel** (ex. : seau de mayonnaise de 10 kg)**.**
- **Les emballages des produits vendus en dehors du marché français.**
- **Les Déchets diffus spécifiques (DDS)**
  Les emballages au contact direct des produits chimiques concernés par cette réglementation (liste disponible sur www.ecodds.com) ne sont plus à déclarer chez Eco-Emballages.
  En revanche, vous devez continuer à déclarer les emballages ménagers qui ne sont pas en contact direct de ces produits chimiques (les suremballages, emballages de regroupement, etc.).

### À NOTER

**Vous devez justifier des quantités d'emballages ne contribuant pas *via* la production de documents probants certifiés conformes par un représentant légal de votre entreprise.**
**Pour justifier des volumes exclus de votre contribution au titre de ventes réalisées auprès de grossistes, vous devez nous transmettre l'attestation type disponible sur www.eco-declaration.com, complétée par votre grossiste, qui précise les produits et les volumes d'emballages non ménagers.**
**Pour les autres exclusions (ex : emballages de regroupement laissés sur le lieu de vente avant le passage en caisse), vous trouverez la liste des documents justificatifs à produire sur demande d'Eco-Emballages sur www.eco-declaration.com.**

# VOTRE DÉCLARATION

La déclaration des emballages est une étape importante pour chaque entreprise adhérente. Elle fait état des différents emballages mis sur le marché français, précisant leurs spécificités (matériaux, poids…) et les quantités. Ces informations permettent de calculer votre contribution au financement du dispositif de collecte, de tri et de recyclage.

## POUR RENSEIGNER VOTRE DÉCLARATION, DEUX OPTIONS S'OFFRENT À VOUS SELON VOTRE SITUATION :

- **Déclaration détaillée :** une déclaration précise, au plus près des caractéristiques de vos emballages.
- **Déclaration sectorielle :** une déclaration simplifiée, basée sur des données de votre secteur d'activité. Ce type de déclaration vous est accessible si vous mettez moins de 180000 Unités de Vente Consommateur (UVC) en marché.

## → ÉCO-DÉCLARATION

Pour réaliser votre déclaration et suivre vos contributions, connectez-vous à votre espace dédié sur le site : www.eco-declaration.com
Au quotidien, vous y retrouverez le solde de votre compte, vos factures, vos chiffres clés, votre attestation d'adhésion ainsi que de nombreux documents utiles.

**Tutoriel de la déclaration**

Retrouvez sur ce même site une vidéo qui vous guidera pas à pas dans votre déclaration.

## → LE TARIF 2014

Depuis 2012, Eco-Emballages a fait évoluer le tarif de la contribution afin de le rendre plus précis, plus équitable et plus incitatif. Le tarif récompense les bonnes pratiques en matière de sensibilisation au geste de tri et de prévention des emballages. En 2014, les grands principes du calcul du tarif restent inchangés.

**Vous avez jusqu'au 28 février 2015 pour déclarer vos emballages mis sur le marché français en 2014**

## UN DOUTE ? UNE QUESTION ?

→ Contacter notre assistance téléphonique au 0 810 00 17 23 ou votre interlocuteur habituel

# LA DÉCLARATION DÉTAILLÉE 2014

## LE MODE DE CALCUL

**Pour chaque unité d'emballage (composant de l'emballage qui peut être séparé du produit lors de sa consommation ou de son utilisation par le ménage) :**

**CONTRIBUTION TOTALE DE L'UNITÉ D'EMBALLAGE**
**=**
**(CONTRIBUTION AU POIDS + CONTRIBUTION À L'UNITÉ) x BONUS-MALUS**
**1** **2** **3**

## 1 LA CONTRIBUTION AU POIDS

Les tarifs tiennent compte des coûts nets de collecte de tri et de recyclage pour chacun des matériaux. Ils ont donc été calculés sur la base des coûts de collecte, des performances de recyclage et de la vente aux repreneurs des matériaux triés par les collectivités locales.

**Pour mieux tenir compte de ces coûts nets, la contribution au poids comprend :**

• **Des tarifs différenciés par matériau.**

• **Des sous-catégories de matériaux :**
Pour le papier-carton :
- les briques,
- le papier-carton autre que les briques.
Pour les plastiques :
- les bouteilles et flacons en PET clair (cristal ou bleu),
- les autres bouteilles et flacons,
- les autres emballages plastique.

• **Une règle du matériau majoritaire :**
- Pour les emballages multimatériaux : chaque unité d'emballage contribue sur la base du matériau dont elle est composée à plus de 80 % en poids. Une unité d'emballage, composée de 2 à 3 matériaux sans matériau majoritaire à plus de 80 %, devra être déclarée selon sa composition pour chaque matériau.
- Pour les emballages multicouches : chaque unité d'emballage contribue sur la base du matériau dont elle est composée à plus de 80 % en poids. Si aucun matériau n'est majoritaire à plus de 80% en poids, chaque matériau composant le multicouche contribue au pourcentage de son poids.

• **Une décote pour utilisation de papier-carton recyclé.** Les emballages en papier-carton qui intègrent des matières secondaires recyclées subissent une augmentation de leur poids.
La contribution au poids est en conséquence diminuée de 10 % si plus de 50 % du poids total de l'emballage est en matière recyclée. Pour en bénéficier, vous devez déclarer la présence de papier-carton recyclé pour l'unité d'emballage concernée et joindre exclusivement le formulaire 2014 mis à disposition par Eco-Emballages, dûment complété par vous-même et vos fournisseurs d'emballages. Ce formulaire est téléchargeable sur www.eco-declaration.com.

**À NOTER** **Les briques en papier-carton ne comportent pas de recyclé.**

| TARIFS POUR LE CALCUL DE LA CONTRIBUTION AU POIDS | | | 2014 |
|---|---|---|---|
| Code matériau 10 | **Acier** | | **3,15 ct €/kg** |
| Code matériau 20 | **Aluminium** | | **9,28 ct €/kg** |
| | **Papier-carton** | | |
| Code matériau 30 | | **Papier-carton autre que briques** | **16,33 ct €/kg** |
| Code matériau 31 | | **Briques** | **17,04 ct €/kg** |
| | **Plastique** | | |
| Code matériau 45 | | **Bouteilles* et flacons en PET clair cristal ou bleu** | **24,22 ct €/kg** |
| Code matériau 44 | | **Autres bouteilles et flacons (y compris PET vert, rouge…)** | **24,47 ct €/kg** |
| Code matériau 43 | | **Autres emballages plastique** | **28,06 ct €/kg** |
| Code matériau 50 | **Verre d'emballage** | | **1,21 ct €/kg** |
| Code matériau 60 | **Autres matériaux** | | **23,29 ct €/kg** |

** Voir glossaire p. 55.*

## 2 LA CONTRIBUTION À L'UNITÉ

La contribution à l'unité est un forfait pour chaque unité d'emballage. Cette contribution fixe et progressive vise à limiter le nombre d'éléments d'emballage pour un même produit.

Nouveauté 2014

| TARIFS DE LA CONTRIBUTION À L'UNITÉ | 2014 |
|---|---|
| 0 g < emballage ≤ 0,1 g | **0,010 ct € par unité** |
| 0,1 g < emballage ≤ 0,5 g | **0,030 ct € par unité** |
| emballage > 0,5 g | **0,077 ct € par unité** |

• **La contribution se calcule sur chaque unité d'emballage** (y compris emballages de regroupement, calages, suremballages…).

• **Une unité d'emballage** est un composant de l'emballage qui peut être séparé du produit lors de sa consommation ou de son utilisation par le ménage. Depuis 2012, tous les éléments de bouchage ou de fermeture (bouchons détachables, opercules, couvercles, éléments des blisters sans prédécoupe, etc.) sont considérés comme des unités d'emballage à part entière et sont à déclarer séparément.

En revanche, ne sont pas à déclarer séparément les éléments d'emballage :
- pour lesquels il n'y aurait pas d'assemblage lors de la fabrication (brique de lait sans élément de fermeture)
et/ou
- qui seraient dotés de prédécoupe (bagues d'inviolabilité de certains emballages, fermeture unidoses, blisters avec prédécoupe, etc.)

**À NOTER** **Dans la nomenclature des emballages, les éléments de bouchage et de fermeture commencent par la lettre «B». Il existe notamment des codes pour les fermetures des barquettes (B18) et des blisters (B19).**

**Pour illustrer cette définition de l'unité :**

**À DÉCLARER SÉPARÉMENT**

3 unités

2 unités

2 unités

2 unités

**À NE PAS DÉCLARER SÉPARÉMENT**

1 unité

1 unité

1 unité

1 unité

## 3 LES BONUS LES MALUS

Les bonus et malus renforcent l'éco-modulation de la contribution. Ils incitent les entreprises à éco-concevoir leurs emballages et à sensibiliser les consommateurs au geste de tri.

### LES BONUS

→ Un bonus de 8 % est accordé dans les cas suivants :

- **Réduction à la source**
  Mise en œuvre d'actions de réduction à la source par :
  - **réduction du poids** de l'emballage à iso-matériau et iso-fonctionnalité ;
  - **réduction du volume** de l'emballage à iso-matériau et iso-fonctionnalité ;
  - mise en œuvre de **recharges**.
- **Sensibilisation**
  Apposition d'un **message d'information** sur le tri tel qu'une consigne de tri :
  - sur un élément d'emballage visible ou non lors de l'acte d'achat, sur une notice ou un mode d'emploi ;
  - dans le cadre d'une campagne TV ou radio supérieure à 300 GRP.

### LES MALUS

→ Un malus de 50 % est appliqué aux **emballages perturbateurs.**

→ Un malus de 100 % est appliqué aux **emballages non valorisables** (ex. : porcelaine, céramique, grès) **ou inclus dans les consignes de tri mais sans filière de recyclage** (ex. : bouteille plastique autre que PET, PEhd ou PP, emballage en verre autre que sodo-calcique).

Pour plus de précisions sur les modalités de mise en œuvre des bonus et malus, et notamment sur les conditions de cumul des différents bonus, reportez-vous en pages 15 à 19 de ce guide.

## LES POINTS DE VIGILANCE

### Le cas des lots

Chaque unité d'emballage doit être déclarée de manière individuelle.
**Ex. :** 10 lots de 3 paquets de biscuits comportant chacun 5 sachets individuels.

| Unité d'emballage | Quantités |
|---|---|
| Film | 10 (10 lots) |
| Paquet | 30 (3 paquets x 10 lots) |
| Sachet | 150 (5 sachets x 3 paquets x 10 lots) |

**À NOTER** **vous devez déclarer le poids unitaire de chaque unité d'emballage.**

### Le cas des emballages sur bobines

Pour les bobines utilisées pour conditionner les produits en magasin (fromage ou charcuterie à la coupe, emballages cadeaux, emballages des bouquets de fleurs…), vous ne devez pas déclarer le poids total de la bobine, mais déclarer le nombre de feuilles par bobine, ainsi que le poids unitaire de la feuille.
Face à la difficulté de définir le nombre exact d'emballages obtenus à partir d'une bobine et leur poids respectif, 6 poids standards ont été définis :

**POIDS STANDARDS POUR EMBALLAGES SUR BOBINES**

| Matériau | Alimentaire | Non alimentaire |
|---|---|---|
| Papier | 5 g | 25 g |
| Plastique | 1 g | 5 g |
| Aluminium | 2 g | 2 g |

**Ex. :** pour 12 bobines de 10 kg de papier utilisées dans le rayon traiteur :
- poids unitaire de la feuille : 5 g
- nombre d'emballages mis sur le marché à partir de 12 bobines de 10 kg = 120 000 g/5 g = 24 000 feuilles

**Vous devez donc faire figurer dans votre déclaration 24 000 feuilles de papier à 5 g.**

### Le cas des chips de calage

Pour les chips en polystyrène ou maïs utilisées pour caler des objets fragiles, dans les colis de vente à distance notamment, si vous n'êtes pas en mesure de déterminer le nombre exact de chips par colis, Eco-Emballages a défini un poids unitaire fixe pour une chip.
Le nombre de chips est ensuite déterminé en fonction de la taille du colis (c'est-à-dire son volume), quel que soit le volume du produit contenu dans le colis.

**POIDS STANDARDS POUR CHIPS DE CALAGE ET NOMBRE DE CHIPS PAR $CM^3$**

| Matériau | Code | Poids d'1 chip | Chips/$cm^3$ |
|---|---|---|---|
| Polystyrène | 43 | 0,08 g | 0,1 |
| Maïs | 60 | 0,09 g | 0,1 |

**Ex. :** pour un carton dont les dimensions sont de 30 cm (largeur) x 25 cm (hauteur) x 20 cm (profondeur) contenant des chips de calage en polystyrène :
- poids unitaire de la chip : 0,08 g
- nombre de chips par $cm^3$ : 0,1
- volume du carton en $cm^3$ : 30 cm x 25 cm x 20 cm = 15 000 $cm^3$
- nombre de chips dans le carton : 15 000 $cm^3$ x 0,1 = 1 500 chips

**Vous devez donc faire figurer dans votre déclaration 1 500 chips de calage à 0,08 g en plastique.**

# LES BONUS

## BONUS RÉDUCTION À LA SOURCE

Un bonus de 8% est accordé à l'unité d'emballage pour laquelle l'entreprise adhérente a mis en œuvre une ou plusieurs des actions de réduction à la source suivantes :

**Réduction de poids à iso-matériau et iso-fonctionnalité :**
L'allègement doit :
- être réalisé à iso-matériau, c'est-à-dire que le matériau d'emballage reste le même, conformément à la norme NF EN 13428. Toutefois, dans le cas d'une réduction de poids avec changement de résine plastique (ex : PEhd vers PET), l'unité d'emballage sera éligible ;
- et à iso-fonctionnalité. Par exemple, une bouteille doit offrir la même contenance de produit ;
- être égal ou supérieur à 2% du poids de l'unité d'emballage concerné.

**Réduction de volume à iso-matériau et iso-fonctionnalité :**
- la réduction de volume doit être réalisée à iso-matériau et iso-fonctionnalité. Par exemple, un produit de nettoyage concentré doit offrir le même nombre de lavages ;
- l'allègement doit être égal ou supérieur à 2 % du poids de l'unité d'emballage concerné.

**Mise en œuvre de recharge :**
- Une recharge permet de remplir à nouveau un emballage réutilisable avec un même produit, et n'est pas conçue pour être utilisée seule. Le bonus s'applique aux seules quantités de recharge et non à l'emballage principal du produit.

### Critères d'application
- Le bonus ne concerne que les emballages ménagers.
- Le bonus s'applique à l'unité d'emballage concernée par l'action et non à l'ensemble des unités d'emballage de l'UVC.
- Le bonus s'applique aux seules quantités concernées et uniquement la première année de mise en marché. Ainsi, pour une action mise en œuvre en 2014, le bonus ne s'applique que sur la déclaration 2014, à l'exclusion des années suivantes.
  Toutefois, les actions de réduction à la source initiées au cours du dernier trimestre de l'année n-1 peuvent être déclarées sur les volumes de l'année n si le produit est toujours commercialisé au cours de l'année n. Par exemple, une action postérieure au 30/09/2013 peut bénéficier du bonus sur la totalité des quantités de l'unité d'emballage concernée mises en marché au cours de l'année 2014.
- Si une même unité d'emballage fait l'objet de plusieurs actions de réduction à la source, le bonus de 8% ne s'applique qu'une seule fois sur l'unité d'emballage concernée.

**À NOTER** **Les unités d'emballages ayant fait l'objet d'une action de réduction à la source antérieure au 01/01/2012 peuvent être renseignées, pour être mises en avant, sur le site http://reduction.ecoemballages.fr/, mais ne sont pas éligibles au bonus réduction à la source de 8%.**

**À NOTER**

**Pour bénéficier du bonus, il est nécessaire :**
- **que l'action de réduction à la source n'entraîne pas de transfert vers les emballages de regroupement ou de transport, et/ou**
- **qu'il n'y ait pas de dégradation de la recyclabilité de l'emballage dans le cas des actions de réduction de poids et de volume.**

### Comment bénéficier du bonus réduction à la source ?

**1. Indiquez votre action sur votre déclaration des emballages**

Indiquez sur votre déclaration le type d'action de réduction à la source pour l'unité d'emballage concernée.

**Ex. :** Vous avez mis 100000 flacons de shampoing en marché parmi lesquels 40000 ont fait l'objet d'un allègement à iso-matériau et à iso-fonctionnalité. Sur votre déclaration, vous devez distinguer, sur deux lignes distinctes, les 60000 unités non allégées des 40000 unités qui ont fait l'objet d'une action de réduction à la source. Vous déclarez une action « réduction de poids » uniquement pour les 40000 unités allégées.

À noter : les bouchons non solidaires des flacons et les éventuels emballages de regroupement ne peuvent pas bénéficier du bonus si seuls les flacons ont été allégés.

**2. Précisez la nature de l'action mise en œuvre** sur le site http://reduction.ecoemballages.fr

Nouveauté 2014

**À NOTER** Les justificatifs suivants sont à fournir sur demande d'Eco-Emballages :

- Les fiches techniques avant et après réduction (à minima après)
- Un état des ventes détaillé des produits emballés concernés par la réduction avec le mois de mise en marché certifié conforme par le représentant légal (un modèle d'attestation est proposé par Eco-Emballages).

# BONUS SENSIBILISATION

Un bonus de 8 % est accordé aux emballages ménagers pour lesquels l'entreprise adhérente a mis en œuvre une ou plusieurs actions de sensibilisation telles qu'un **message de sensibilisation au tri** ou une **consigne de tri.**
La consigne de tri et/ou le message de sensibilisation peuvent être conçus par l'entreprise, par Eco-Emballages ou dans le cadre d'un contrat de partenariat entre l'entreprise et Eco-Emballages.
Dans le cas où la consigne de tri et/ou le message de sensibilisation ont été développés par l'entreprise, leur éligibilité au bonus de sensibilisation devra être validée par Eco-Emballages.

### Emballages concernés

Le bonus concerne les emballages ménagers, qu'ils soient ou non dans les consignes de tri, à l'exception des emballages perturbateurs et des emballages dans les consignes de tri sans filière de recyclage.

### ACTIONS OUVRANT DROIT AU BONUS

**1** **Action de sensibilisation sur un élément d'emballage visible lors de l'acte d'achat ou lors de la consommation, ou sur une notice ou un mode d'emploi (pour les emballages soumis à contraintes particulières).**

### Critères d'application

- Conception de la consigne de tri
  - Si la consigne de tri utilisée est celle proposée par Eco-Emballages (Info-Tri Point Vert), vous devez préalablement accepter les Conditions Générales d'Utilisation.
  - Si la consigne de tri est conçue par l'Entreprise, vous devez préalablement la faire valider par Eco-Emballages.
  - Si la consigne s'inscrit dans le cadre d'un message plus général sur les bénéfices de la réduction à la source, du tri et du recyclage, vous devez l'avoir développée dans le cadre d'un contrat de partenariat avec Eco-Emballages.
- La consigne de tri peut être portée par l'Unité Consommateur ou par l'emballage de regroupement.

- La consigne de tri doit être donnée pour tous les éléments composant l'UVC. Par exemple, pour un lot de 4 yaourts avec cavalier, elle doit concerner le cavalier + le pot + l'opercule. Par ailleurs, les indications doivent porter sur la destination (déchets ménagers, bac de tri, poubelle de recyclage, …) ou la finalité de la consigne (à recycler, à jeter).
- Dans le cas où la consigne de tri est placée sur des éléments non visibles lors de l'acte d'achat (*in pack*, notice, mode d'emploi), son éligibilité au bonus devra être validée par Eco-Emballages.
- Le bonus s'applique à chaque unité d'emballage composant l'UVC concernée par l'action. Si l'UC est vendue indifféremment à l'unité ou par lot et que la consigne ne figure que sur l'emballage de regroupement, le bonus s'applique uniquement aux quantités vendues par lot.
- Le bonus s'applique aux seuls volumes porteurs de la consigne de tri mis en marché en 2014.
- Si une même unité d'emballage fait l'objet de plusieurs actions de sensibilisation (*on pack, in pack*, sur des notices), le bonus de 8% ne s'applique qu'une seule fois sur l'unité d'emballage concernée.

### Comment bénéficier du bonus sur un élément d'emballage visible lors de l'acte d'achat ou de consommation, ou sur une notice ou un mode d'emploi ?

- Indiquez sur votre déclaration, pour toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée, le type d'action de sensibilisation mis en place ainsi que le pourcentage des volumes d'emballages ménagers concernés par l'action.

- Pour que le bonus soit validé, vous devez transmettre les justificatifs suivants pour les 3 UVC dont les contributions sont les plus importantes :
  ➔Les photos des emballages concernés par l'action et le cas échéant de la notice ou du mode d'emploi, porteurs de la consigne de tri (photo sur laquelle le message doit être visible) ;
  ➔La date de début de mise en marché de l'emballage porteur et un état des ventes détaillé, certifié conforme par le représentant légal (un modèle d'attestation est proposé par Eco-Emballages).

- Vos justificatifs sont à déposer sur le site www.eco-declaration.com avant le 30/06/2015.

**À NOTER** **Si l'une ou plusieurs de vos UVC ont déjà fait l'objet d'une validation pour le bonus en 2013, vous devez transmettre les justificatifs pour les UVC suivantes en montant de contribution.**

## 2 Action de sensibilisation dans le cadre d'une campagne média (TV ou radio > 300 GRP)

### Critères d'application

- Vous devez signer préalablement un contrat de partenariat avec Eco-Emballages.
- Sont éligibles les emballages des UVC visées dans le contrat de partenariat de sensibilisation.
- Le bonus est applicable à chaque unité d'emballage de l'UVC concernée.
- Si une même unité d'emballage fait l'objet de plusieurs actions de sensibilisation média (TV ou radio), le bonus de 8% ne s'applique qu'une seule fois sur l'unité d'emballage concernée.
- Si une même unité d'emballage fait l'objet d'une action de sensibilisation média (TV ou radio) et d'une action de sensibilisation sur un élément d'emballage (*on pack, in pack*, sur des notices), le bonus de 8% ne s'applique qu'une seule fois sur l'unité d'emballage concernée.

### Comment bénéficier de mon bonus dans le cadre d'une campagne média ?

- Indiquez sur votre déclaration, pour chaque unité d'emballage de l'UVC concernée, le média utilisé en mentionnant que 100 % des volumes d'emballages ménagers sont concernés par l'action.
- Les justificatifs nécessaires devront avoir été produits conformément au contrat de partenariat.

**À NOTER**

**Pour une unité d'emballage donnée, le bonus de 8% pour la réduction à la source est cumulable avec le bonus de 8% pour la sensibilisation.**
**Le montant maximum des bonus est de 16% par unité d'emballage.**

# LES MALUS

## LIMITER LES EMBALLAGES QUI NUISENT À LA PERFORMANCE DU DISPOSITIF

### LES EMBALLAGES PERTURBATEURS

Une **majoration de 50 % est appliquée à la contribution de l'UVC concernée** (hors film/élément de calage et de regroupement) pour les emballages perturbateurs mis sur le marché depuis le 1er janvier 2012.

**Ex. :** dans le cas d'un lot de 6 bouteilles de jus de fruits en PET avec étiquette aluminisée, la majoration s'applique sur la bouteille et sur le bouchon mais pas sur le film de regroupement.

### Qu'est-ce qu'un emballage perturbateur ?

Un emballage perturbateur est un emballage **qui relève d'une consigne de tri** mais qui ne peut être recyclé ou dont certaines caractéristiques perturbent la qualité finale des matières recyclées, le tri, le process de recyclage et augmentent significativement le coût de traitement, dans l'état actuel du gisement et des technologies de tri et de recyclage.

### Pourquoi une liste d'emballages perturbateurs ?

**L'objectif est double :**

- Sensibiliser les entreprises pour les aider à mieux concevoir leurs emballages en prenant en compte, dès leur conception, l'impact environnemental au stade de la fin de vie des emballages. Des solutions alternatives aux emballages concernés existent, n'hésitez pas à contacter les équipes d'Eco-Emballages.
- Optimiser le coût de traitement des emballages car ces emballages, du fait de leur composition particulière, perturbent le recyclage en augmentant les refus ou en compromettant la qualité du matériau recyclé.

### Qui décide qu'un emballage est perturbateur ?

Les emballages posant des difficultés de recyclage sont identifiés *via* un suivi réalisé par les recycleurs. Les difficultés de recyclage sont ensuite analysées par des comités techniques (Cerec & Cotrep) et les filières de recyclage. Sur la base de ces éléments techniques, et après avis de son Comité Matériaux et Emballages, le Conseil d'administration d'Eco-Emballages arrête et modifie le cas échéant la liste des emballages soumis à majoration.

### Quels emballages concernés ?

Seuls les **emballages relevant d'une consigne de tri** sont concernés. Trois familles de matériaux sont impactées : le verre, le papier-carton et le plastique.

| | |
|---|---|
| **Verre** | Les emballages en verre avec un bouchon en porcelaine ou en céramique. |
| **Papier-carton** | Emballages pour liquides alimentaires dont le papier-carton est le matériau majoritaire mais qui sont constitués de moins de 50 % de fibres. Emballages en papier-carton « armé », c'est-à-dire comportant une armature/structure obtenue à partir de quelque procédé que ce soit, destinée à renforcer l'emballage. |
| **Plastique** | Bouteilles* dont le matériau majoritaire est le PET et présentant une des associations suivantes : de l'aluminium (bouchon, système de fermeture, étiquette, encre…), du PVC (étiquette ou manchon) ou du silicone de densité supérieure à 1 (sous forme de valve par exemple). |

** Voir glossaire p. 55.*

## Comment savoir quels emballages sont concernés ?

Un document composé de la liste des emballages perturbateurs et d'un guide d'identification est à votre disposition sur www.eco-declaration.com et sur www.ecoemballages.fr.

## Comment évolue la liste des emballages perturbateurs ?

Toute modification ajoutant un emballage dans la liste est communiquée avec un délai de prévenance d'au moins 18 mois, afin de laisser le temps aux entreprises de modifier leurs emballages.
La liste des sujets de travaux sur la recyclablité des emballages est disponible sur demande sur www.ecoemballages.fr.

**À NOTER** Testez la recyclabilité de vos emballages à l'aide de l'outil TREE disponible sur http://tree.ecoemballages.fr.

## LES EMBALLAGES NON VALORISABLES

Une **majoration de 100 % est appliquée à la contribution de l'UVC concernée** (hors film/élément de calage et de regroupement) pour les emballages non valorisables (porcelaine, céramique, grès) mis sur le marché depuis le 1er janvier 2012.

**À NOTER** Les emballages en céramique, dont le grès, devant subir de fortes contraintes thermiques (de -20° C à +200° C) ne sont pas concernés par le malus, s'ils sont porteurs de la consigne de tri adéquate dès 2014.

## LES EMBALLAGES DANS LES CONSIGNES DE TRI QUI N'ONT PAS DE FILIÈRE DE RECYCLAGE

Une **majoration de 100 % est appliquée à la contribution de l'UVC concernée** (hors film/élément de calage et de regroupement) pour les emballages rentrant dans les consignes de tri, mais ne disposant pas de filière de recyclage (ex. : bouteilles en PVC, en PLA, en PC, flacon en SAN, emballages en verre autre que sodo-calcique…).

**LES EMBALLAGES QUI SONT DANS LES CONSIGNES NATIONALES DE TRI AU 01/01/2014**

| | |
|---|---|
| **Acier** | Tous les emballages ménagers |
| **Aluminium** | Tous les emballages ménagers |
| **Papier-carton** | Tous les emballages ménagers, y compris les briques |
| **Plastique** | Bouteilles* et flacons |
| **Verre** | Tous les emballages ménagers |

** Voir glossaire p. 55.*

# LA DÉCLARATION 2014
# À LA LOUPE

**1** Indiquez **votre chiffre d'affaires concerné** pour l'année 2014.
Votre chiffre d'affaires concerné correspond au chiffre d'affaires des produits dont vous déclarez les emballages et qui sont soumis à contribution.

**2** Indiquez **le nombre d'UVC mises en marché.** L'unité de Vente Consommateur (UVC) est une unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément des autres (ex. : une boîte de thon, un lot de 6 bouteilles d'eau).
Vous devez saisir le nombre d'UVC correspondant aux emballages ménagers déclarés.

**3** **Regroupez, par un même numéro ou une même référence, toutes les unités d'emballage d'une même Unité de Vente Consommateur (UVC).** Vous pouvez utiliser des numéros de regroupement (1, 2, 3, etc.) ou vos références internes (elles peuvent être composées de chiffres et/ou de lettres).
Pour rappel, l'UVC correspond à la plus petite unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément.

**Ex. :** Si vous déclarez des compotes et de la crème fraîche

| UVC | LIBELLÉ |
|---|---|
| 1 | Compote |
| 1 | Opercule |
| 1 | Cavalier |
| 2 | Crème fraîche |
| 2 | Opercule |
| 2 | Couvercle |

ou

| UVC | LIBELLÉ |
|---|---|
| R5089 | Compote |
| R5089 | Opercule |
| R5089 | Cavalier |
| C260001 | Crème fraîche |
| C260001 | Opercule |
| C260001 | Couvercle |

**4** Indiquez **un libellé signifiant**
**Ex. :**
- compote pomme nature Bonne Compote par 4
- shampooing doux cheveux camomille

**5** Indiquez le **code produit** en vous référant à la nomenclature pages 47.

**6** Indiquez le **code emballage** en vous référant à la nomenclature page 50.

**7** Indiquez **la contenance de votre unité d'emballage et l'unité de mesure correspondante.**
**Ex. :**

| LIBELLÉ | CONTENANCE | UNITÉ |
|---|---|---|
| Pots de yaourt par 6 | 125 | g |
| Opercule | 1 | autre |
| Cavalier | 6 | autre |
| Brique de lait | 1 | l |
| Chaîne hi-fi | 1 | autre |
| Lot de 24 paquets de mouchoirs (film) | 24 | autre |
| Paquet de 10 mouchoirs | 10 | autre |

**8** Indiquez **le (les) code(s) matériau(x) de l'unité d'emballage,** ainsi que **le (les) poids par matériau.** La somme des poids doit être égale au poids total de l'unité d'emballage.
Pour une unité composée à plus de 80 % du même matériau, le poids total de l'unité doit être indiqué sur ce matériau majoritaire.

En revanche, si l'unité est composée de plusieurs matériaux dont aucun n'est majoritaire à plus de 80 %, vous devez détailler le poids des matériaux qui la composent. Exemple :

| | LIBELLÉ MATÉRIAU 1 | POIDS MAT. 1 (en g) | LIBELLÉ MATÉRIAU 2 (en g) | POIDS MAT. 2 | LIBELLÉ MATÉRIAU 3 (en g) | POIDS MAT. 3 | POIDS TOTAL DE L'UNITÉ (en g) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Boîte de jouets en carton avec fenêtre en plastique | Papier-carton autre que briques | 142 | Autres emballages plastique | 37 | | | 179 |
| Cales de la boîte de jouet | Papier-carton autre que briques | 27 | | | | | 27 |
| Flacon pompe de savon liquide | Autres bouteilles et flacons | 31,5 | Autres emballages plastique | 8,1 | Acier | 1,8 | 41,4 |

**9** Indiquez le **poids précis de l'unité d'emballage** vide en grammes (y compris étiquettes, hors éléments de bouchage dès lors qu'ils se séparent du corps principal). Le poids de l'emballage est arrondi avec 4 décimales, arrondi à l'inférieur jusqu'à 4 et au supérieur à partir de 5.
**Ex. :** Si votre emballage pèse 6,21978 grammes, indiquez 6,2198.

**10** Indiquez **si votre emballage est en papier-carton et qu'il contient plus de 50 % de recyclé.** Pour bénéficier de la décote de 10 % sur la contribution au poids, vous devez également joindre le formulaire mis à disposition par Eco-Emballages, dûment complété par vous-même et vos fournisseurs d'emballages.

**À NOTER** **Seul le formulaire type 2014 fourni par Eco-Emballages sera recevable. À défaut de produire les attestations de recyclé en même temps que la déclaration, vous serez facturé sur la base de votre montant déclaré, hors décote recyclé. Votre facturation sera régularisée après réception et validation de vos attestations.**

**11** Indiquez si **votre emballage fait partie de la liste des emballages perturbateurs** *(voir page 18).*
Toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée sont alors à déclarer en perturbateur (hors film/élément de calage et de regroupement).

**12** Indiquez si **votre emballage est non valorisable** (ex : porcelaine, céramique, grès). Toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée sont alors à déclarer en non valorisable (hors film/élément de calage et de regroupement).

**13** Indiquez si **votre emballage est dans les consignes de tri, mais sans filière de recyclage** (ex. : bouteille plastique autre que PET, PEhd ou PP, emballage en verre autre que sodo-calcique).

Toutes les unités d'emballage de l'UVC concernée sont alors à déclarer comme emballage dans les consignes de tri, mais sans filière de recyclage (hors film/élément de calage et de regroupement).

**14** Indiquez **le type d'action de réduction à la source mise en place**.

**15** Indiquez **le type d'action de sensibilisation mise en place et le pourcentage des volumes d'emballages ménagers sur lequel l'action a porté** (le pourcentage doit être un nombre entier).

**16** Indiquez le **nombre d'emballages ménagers** mis sur le marché français et pris en compte pour le calcul de votre contribution.

**17** Indiquez le nombre d'**emballages non ménagers** mis sur le marché français ayant le même conditionnement que les emballages ménagers. Pour rappel, **ces emballages sont à déclarer mais ne contribuent pas.**
Les emballages non ménagers à déclarer sont notamment les suivants :

- les emballages des produits consommés au sein d'un établissement de *restauration traditionnelle* ou au sein d'un établissement de *restauration collective* ;
- les emballages des produits qui sont retournés par les ménages (ex : les emballages d'expédition des produits qui sont vendus par correspondance et qui sont retournés par les ménages avec les produits) ;
- les emballages des produits périmés ou cassés sur le lieu de vente ;
- les emballages de regroupement laissés sur le lieu de vente avant le passage en caisse (ex. : film autour d'un pack d'eau) ;
- les emballages des produits consommés ou utilisés par les professionnels eux-mêmes, qu'ils soient commercialisés dans des circuits de distribution mixtes, c'est-à-dire accessibles à la fois aux professionnels et aux ménages, ou commercialisés dans des circuits de distribution exclusivement ouverts aux professionnels.

**18** Indiquez **la ou les raisons pour lesquelles les emballages sont non ménagers :**

- ces emballages sont des emballages de produits retournés, cassés ou périmés ;
- ces emballages sont des films/cartons de regroupement qui ont été laissés sur le point de vente (délotage) avant le passage en caisse ;
- ces emballages sont utilisés ou consommés par des professionnels et distribués dans des circuits mixtes ou réservés exclusivement aux professionnels (ex. : grossiste, *cash & carry*…) ;
- ces emballages sont consommés ou utilisés au sein d'un établissement de *restauration collective* ou *traditionnelle*.

## Le principe des arrondis

→ La contribution unitaire est calculée en centimes d'euro avec 4 décimales, arrondie à l'inférieur jusqu'à 4 et au supérieur à partir de 5.
**Ex. :**

| CONTRIBUTION UNITAIRE | | CONTRIBUTION UNITAIRE ARRONDIE |
|---|---|---|
| 0,0422189 | → | 0,0422 |
| 0,14885 | → | 0,1489 |
| 0,15917925 | → | 0,1592 |

→ La contribution totale est calculée en centimes d'euro avec 2 décimales, arrondie à l'inférieur jusqu'à 4 et au supérieur à partir de 5.
**Ex. :**

| CONTRIBUTION TOTALE | | CONTRIBUTION TOTALE ARRONDIE |
|---|---|---|
| 47,112 | → | 47,11 |
| 1 598,945 | → | 1 598,95 |
| 5,128 | → | 5,13 |

## Comment déclarer les retours produits et la casse ?

→ Si vous avez des retours produits ou de la casse produits au titre de produits mis en marché en 2014, ceux-ci doivent être déclarés *via* une quantité positive en tant qu'emballages non ménagers en indiquant le motif. Si les retours produits concernent des produits mis en marché antérieurement au 01/01/2014, vous devez alors déduire ces quantités sur la déclaration de l'année de mise en marché concernée.

# DES EXEMPLES POUR MIEUX COMPRENDRE

## LES BOISSONS

### BRIQUE DE LAIT 100 cl
en papier-carton avec bouchon en plastique

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Brique | Brique | 31 | 28,3 g | 17,04 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Bouchon | Autres emballages plastique | 43 | 1,8 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{17{,}04 \text{ ct €/kg} \times 28{,}3 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}4822 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,4822 ct € + 0,077 ct € = 0,5592 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 1{,}8 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0505 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0505 ct € + 0,077 ct € = 0,1275 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BRIQUE DE LAIT AVEC BOUCHON EN PLASTIQUE**

**0,5592 ct € + 0,1275 ct € = 0,6867 ct €**

### BOUTEILLE D'EAU 150 cl
en plastique avec bouchon en plastique

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Bouteille (& étiquette papier-carton) | Bouteilles et flacons en PET clair | 45 | 31,5 g | 24,22 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Bouchon | Autres emballages plastique | 43 | 2 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{24{,}22 \text{ ct €/kg} \times 31{,}5 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}7629 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,7629 ct € + 0,077 ct € = 0,8399 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 2 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0561 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0561 ct € + 0,077 ct € = 0,1331 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BOUTEILLE D'EAU EN PLASTIQUE AVEC BOUCHON EN PLASTIQUE**

**0,8399 ct € + 0,1331 ct € = 0,9730 ct €**

# LES BOISSONS (SUITE)

## CANETTE EN ACIER 33 cl

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Canette | Acier | 10 | 30 g | 3,15 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{3{,}15 \text{ ct €/kg} \times 30 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0945 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0945 ct € + 0,077 ct € = 0,1715 ct €**

## CANETTE EN ALUMINIUM 33 cl

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Canette | Aluminium | 20 | 16 g | 9,28 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{9{,}28 \text{ ct €/kg} \times 16 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}1485 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,1485 ct € + 0,077 ct € = 0,2255 ct €**

## BOUTEILLE D'HUILE 75 cl
en verre avec étiquette en papier-carton et bouchon en aluminium

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Bouteille (& étiquette papier-carton) | Verre | 50 | 460 g | 1,21 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Bouchon | Aluminium | 20 | 3,7 g | 9,28 ct €/kg | 0,077 ct € |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{1{,}21 \text{ ct €/kg} \times 460 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}5566 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,5566 ct € + 0,077 ct € = 0,6336 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{9{,}28 \text{ ct €/kg} \times 3{,}7 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0343 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0343 ct € + 0,077 ct € = 0,1113 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BOUTEILLE D'HUILE EN VERRE AVEC BOUCHON EN ALUMINIUM**

**0,6336 ct € + 0,1113 ct € = 0,7449 ct €**

# LE FRAIS

## BOÎTE DE CRÈME CHANTILLY 25 cl
en acier avec un embout plastique et un bouchon en plastique

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Boîte (& embout plastique) | Acier | 10 | 99 g | 3,15 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Bouchon | Autres emballages plastique | 43 | 9,2 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

**Unité 1**

**Contribution au poids :** $\frac{3{,}15 \text{ ct €/kg} \times 99 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}3119 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,3119 ct € + 0,077 ct € = 0,3889 ct €**

**Unité 2**

**Contribution au poids :** $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 9{,}2 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}2582 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,2582 ct € + 0,077 ct € = 0,3352 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BOÎTE DE CHANTILLY EN ACIER AVEC UN BOUCHON EN PLASTIQUE**

**0,3889 ct € + 0,3352 ct € = 0,7241 ct €**

---

## BARQUETTE DE PRODUIT SURGELÉ 400 g
en aluminium avec un opercule en carton

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Barquette | Aluminium | 20 | 10,3 g | 9,28 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Opercule | Papier-carton autre que brique | 30 | 2,7 g | 16,33 ct €/kg | 0,077 ct € |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{9{,}28 \text{ ct €/kg} \times 10{,}3 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0956 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0956 ct € + 0,077 ct € = 0,1726 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 2{,}7 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0441 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0441 ct € + 0,077 ct € = 0,1211 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BARQUETTE DE PRODUIT SURGELÉ EN ALUMINIUM AVEC OPERCULE CARTON**

**0,1726 ct € + 0,1211 ct € = 0,2937 ct €**

# LE FRAIS (SUITE)

## POT DE YAOURT 125 g
en plastique avec étiquette en papier-carton et opercule en plastique

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Unité 1** | **Pot (& étiquette papier-carton)** | **Autres emballages plastique** | **43** | **4,3 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,077 ct €** |
| **Unité 2** | **Opercule** | **Autres emballages plastique** | **43** | **0,3 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,030 ct €** |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 4{,}3 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}1207 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,1207 ct € + 0,077 ct € = 0,1977 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 0{,}3 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0084 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,030 ct €
(poids de l'unité compris entre 0,1 g exclu et 0,5 g inclus)

**Contribution totale : 0,0084 ct € + 0,030 ct € = 0,0384 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UN POT DE YAOURT EN PLASTIQUE AVEC OPERCULE EN PLASTIQUE**
**0,1977 ct € + 0,0384 ct € = 0,2361 ct €**

# L'ÉPICERIE

## BOÎTE DE CONSERVE 4/4
en acier avec couvercle en acier

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Unité 1** | **Boîte (& étiquette papier-carton)** | **Acier** | **10** | **42 g** | **3,15 ct €/kg** | **0,077 ct €** |
| **Unité 2** | **Couvercle** | **Acier** | **10** | **10 g** | **3,15 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{3{,}15 \text{ ct €/kg} \times 42 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}1323 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,1323 ct € + 0,077 ct € = 0,2093 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{3{,}15 \text{ ct €/kg} \times 10 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0315 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0315 ct € + 0,077 ct € = 0,1085 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BOÎTE DE CONSERVE EN ACIER AVEC COUVERCLE EN ACIER**
**0,2093 ct € + 0,1085 ct € = 0,3178 ct €**

# L'ÉPICERIE (SUITE)

## POT DE CONFITURE 370 g
en verre avec couvercle en acier

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Pot (& étiquette papier-carton) | Verre | 50 | 174 g | 1,21 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Couvercle | Acier | 10 | 8,5 g | 3,15 ct €/kg | 0,077 ct € |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{1{,}21 \text{ ct €/kg} \times 174 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}2105 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,2105 ct € + 0,077 ct € = 0,2875 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{3{,}15 \text{ ct €/kg} \times 8{,}5 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0268 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0268 ct € + 0,077 ct € = 0,1038 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UN POT DE CONFITURE EN VERRE AVEC COUVERCLE EN ACIER**

**0,2875 ct € + 0,1038 ct € = 0,3913 ct €**

---

## PAQUET DE BISCUITS 150 g
en papier-carton + barquette en plastique + film en plastique

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Paquet | Papier-carton autre que brique | 30 | 19,60 g | 16,33 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 19{,}60 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}3201 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,3201 ct € + 0,077 ct € = 0,3971 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Barquette | Autres emballages plastique | 43 | 5,7 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 5{,}7 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}1599 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,1599 ct € + 0,077 ct € = 0,2369 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Film | Autres emballages plastique | 43 | 1,63 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 1{,}63 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0457 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0457 ct € + 0,077 ct € = 0,1227 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UN PAQUET DE BISCUITS**

**0,3971 ct € + 0,2369 ct € + 0,1227 ct € = 0,7567 ct €**

## EXEMPLE DE LA BOÎTE DE 24 CHOCOLATS

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pour une unité | Papillote (x 24) | Aluminium | 20 | 0,2 g | 9,28 ct €/kg | 0,030 ct € |

Contribution au poids : $\frac{9{,}28 \text{ ct €/kg} \times 0{,}2 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0019 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,030 ct €
(poids de l'unité compris entre 0,1 g exclu et 0,5 g inclus)

Contribution totale pour une papillote : 0,0019 ct € + 0,030 ct € = 0,0319 ct €

**Contribution totale pour les 24 papillotes : 0,0319 ct € x 24 = 0,7656 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Boîte (x 1) | Papier-carton autre que brique | 30 | 202 g | 16,33 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Couvercle (x 1) | Papier-carton autre que brique | 30 | 96 g | 16,33 ct €/kg | 0,077 ct € |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 202 \text{ g}}{1\,000} = 3{,}2987 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale pour l'unité 1 : 3,2987 ct € + 0,077 ct € = 3,3757 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 96 \text{ g}}{1\,000} = 1{,}5677 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale pour l'unité 2 : 1,5677 ct € + 0,077 ct € = 1,6447 ct €**

**Contribution totale pour la boîte en carton : 3,3757 ct € + 1,6447 ct € = 5,0204 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pour une unité | Intercalaire (x 2) | Papier-carton autre que brique | 30 | 4 g | 16,33 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 4 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0653 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

Contribution totale pour 1 intercalaire : 0,0653 ct € + 0,077 ct € = 0,1423 ct €

**Contribution totale pour 2 intercalaires : 0,1423 ct € x 2 = 0,2846 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pour une unité | Barquette (x 2) | Autres emballages plastique | 43 | 7 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 7 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}1964 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

Contribution totale pour 1 barquette perforée : 0,1964 ct € + 0,077 ct € = 0,2734 ct €

**Contribution totale pour 2 barquettes perforées : 0,2734 ct € x 2 = 0,5468 ct €**



| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Film (x 1) | Autres emballages plastique | 43 | 6,3 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 6{,}3 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}1768 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,1768 ct € + 0,077 ct € = 0,2538 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR LA BOÎTE DE CHOCOLATS**

**0,7656 ct € + 5,0204 ct € + 0,2846 ct € + 0,5468 ct € + 0,2538 ct € = 6,8712 ct €**

# L'AUDIO

## EXEMPLE DE LA CHAÎNE HI-FI

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1 seule unité** | **Caisse (x 1)** | **Papier-carton autre que brique (contenant + de 50 % de recyclé)** | **30** | **1 100 g** | **16,33 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 1\,100 \text{ g}}{1\,000}$ = 17,9630 ct € **+** Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

17,9630 ct € – 10 % = 16,1667 ct € (1)

(1) décote pour le carton contenant au moins 50 % de recyclé

**Contribution totale : 16,1667 ct € + 0,077 ct € = 16,2437 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pour une unité** | **Cale (x 2)** | **Autres emballages plastique** | **43** | **45 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 45 \text{ g}}{1\,000}$ = 1,2627 ct € **+** Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

Contribution totale de la cale : 1,2627 ct € + 0,077 ct € = 1,3397 ct €

**Contribution totale pour 2 cales : 1,3397 ct € x 2 = 2,6794 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pour une unité** | **Sachet (x 2)** | **Autres emballages plastique** | **43** | **12,5 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 12{,}5 \text{ g}}{1\,000}$ = 0,3508 ct € **+** Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

Contribution totale du sachet : 0,3508 ct € + 0,077 ct € = 0,4278 ct €

**Contribution totale pour 2 sachets : 0,4278 ct € x 2 = 0,8556 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR LA CHAÎNE HI-FI**

**16,2437 ct € + 2,6794 ct € + 0,8556 ct € = 19,7787 ct €**

# HYGIÈNE-BEAUTÉ

## TUBE DE DENTIFRICE EN PLASTIQUE
avec bouchon en plastique et opercule en aluminium

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unité 1 | Tube | Autres emballages plastique | 43 | 13,4 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 2 | Bouchon | Autres emballages plastique | 43 | 1,6 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |
| Unité 3 | Opercule | Aluminium | 20 | 0,015 g | 9,28 ct €/kg | 0,010 ct € |

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 13{,}4 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}3760 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,3760 ct € + 0,077 ct € = 0,4530 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 1{,}6 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0449 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0449 ct € + 0,077 ct € = 0,1219 ct €**

**Unité 3**

Contribution au poids : $\frac{9{,}28 \text{ ct €/kg} \times 0{,}015 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0001 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,010 ct €
(poids de l'unité compris entre 0 et 0,1 g inclus)

**Contribution totale : 0,0001 ct € + 0,010 ct € = 0,0101 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UN TUBE DE DENTIFRICE**

**0,4530 ct € + 0,1219 ct € + 0,0101 ct € = 0,5850 ct €**

## FLACON POMPE EN PLASTIQUE

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité (aucun matériau majoritaire à plus de 80 %) | Flacon | Autres bouteilles et flacons | 44 | 31,5 g | 24,47 ct €/kg | 0,077 ct € |
| | Pompe | Autres emballages plastique | 43 | 8,1 g | 28,06 ct €/kg | |
| | Ressort | Acier | 10 | 1,8 g | 3,15 ct €/kg | |

**Répartition en g et en % :**

1. Autres bouteilles et flacons : 31,5 g (76 %)
2. Autres emballages plastique : 8,1 g (20 %)
3. Acier : 1,8 g (4 %)

**Calcul 1**

Contribution au poids : $\frac{24{,}47 \text{ ct €/kg} \times 31{,}5 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}7708 \text{ ct €}$

**Calcul 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 8{,}1 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}2273 \text{ ct €}$

**Calcul 3**

Contribution au poids : $\frac{3{,}15 \text{ ct €/kg} \times 1{,}8 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0057 \text{ ct €}$

**Contribution au poids total : 0,7708 ct € + 0,2273 ct € + 0,0057 ct € = 1,0038 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UN FLACON POMPE EN PLASTIQUE**

**1,0038 ct € + Contribution à l'emballage : 0,077 ct € = 1,0808 ct €**

# EXEMPLE DU PAQUET DE 30 PROTECTIONS FÉMININES

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pour une unité** | **Sachet (x1)** | **Autres emballages plastique** | **43** | **2,7 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 2{,}7 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0758 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0758 ct € + 0,077 ct € = 0,1528 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pour une unité** | **Pochette (x 30)** | **Autres emballages plastique** | **43** | **1,3 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 1{,}3 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0365 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

Contribution totale pour 1 pochette : 0,0365 ct € + 0,077 ct € = 0,1135 ct €

**Contribution totale pour les 30 pochettes : 0,1135 ct € x 30 = 3,4050 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pour une unité** | **Bandelette (x 30)** | **Autres emballages plastique** | **43** | **0,445 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,030 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 0{,}445 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0125 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,030 ct €
(poids de l'unité compris entre 0,1 g exclu et 0,5 g inclus)

Contribution totale pour 1 bandelette : 0,0125 ct € + 0,030 ct € = 0,0425 ct €

**Contribution totale pour les 30 bandelettes : 0,0425 ct € x 30 = 1,2750 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pour une unité** | **Ailette (x 60)** | **Autres emballages plastique** | **43** | **0,045 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,010 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 0{,}045 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0013 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,010 ct €

Contribution totale pour 1 ailette : 0,0013 ct € + 0,010 ct € = 0,0113 ct €

**Contribution totale pour les 60 ailettes : 0,0113 ct € x 60 = 0,6780 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR 1 PAQUET DE 30 PROTECTIONS FÉMININES**

**0,1528 ct € + 3,4050 ct € + 1,2750 ct € + 0,6780 ct € = 5,5108 ct €**

# ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

## HABILLEMENT
## EXEMPLE DE LA CHEMISE

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Sachet | Autres emballages plastique | 43 | 6,48 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 6{,}48 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}1818 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,1818 ct € + 0,077 ct € = 0,2588 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Carton de maintien | Papier-carton autre que brique | 30 | 33,21 g | 16,33 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 33{,}21 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}5423 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,5423 ct € + 0,077 ct € = 0,6193 ct €**



| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 seule unité | Languette (col) | Autres emballages plastique | 43 | 8,53 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 8{,}53 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}2394 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,2394 ct € + 0,077 ct € = 0,3164 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Pour une unité | Épingle | Autres emballages plastique | 43 | 0,78 g | 28,06 ct €/kg | 0,077 ct € |

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 0{,}78 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0219 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

Contribution pour 1 épingle : 0,0219 ct € + 0,077 ct € = 0,0989 ct €

**Contribution totale pour 2 épingles : 0,0989 ct € x 2 = 0,1978 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR L'EMBALLAGE DE LA CHEMISE**

**0,2588 ct € + 0,6193 ct € + 0,3164 ct € + 0,1978 ct € = 1,3923 ct €**

# LE JOUET
# EXEMPLE DE LA BOÎTE

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1 seule unité** (aucun matériau majoritaire à plus de 80 %) | **Boîte (partie papier-carton)** | **Papier-carton autre que brique** | **30** | **142 g** | **16,33 ct €/kg** | **0,077 ct €** |
| | **Fenêtre plastique** | **Autres emballages plastique** | **43** | **37 g** | **28,06 ct €/kg** | |

**Répartition en g et en % :**

1. Papier-carton autre que brique : 142 g (79 %)
2. Autres emballages plastique : 37 g (21 %)

**Calcul 1**

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 142 \text{ g}}{1\,000} = 2{,}3189 \text{ ct €}$

**Calcul 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 37 \text{ g}}{1\,000} = 1{,}0382 \text{ ct €}$

**Contribution au poids total : 2,3189 ct € + 1,0382 ct € = 3,3571 ct €**

**Contribution totale : 3,3571 ct € + contribution à l'emballage : 0,077 ct € = 3,4341 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1 seule unité** | **Support carton** | **Papier-carton autre que brique** | **30** | **21 g** | **16,33 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{16{,}33 \text{ ct €/kg} \times 21 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}3429 \text{ ct €}$ **+** Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,3429 ct € + 0,077 ct € = 0,4199 ct €**

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Pour une unité** | **Lien (x2)** | **Acier** | **10** | **1,1 g** | **3,15 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

Contribution au poids : $\frac{3{,}15 \text{ ct €/kg} \times 1{,}1 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0035 \text{ ct €}$ **+** Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

Contribution pour 1 lien : 0,0035 ct € + 0,077 ct € = 0,0805 ct €

**Contribution totale pour 2 liens = 0,0805 ct € x 2 = 0,1610 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BOÎTE**

**3,4341 ct € + 0,4199 € + 0,1610 € = 4,0150 ct €**

# EXEMPLES
# BONUS-MALUS

## EXEMPLE AVEC 1 BONUS RÉDUCTION À LA SOURCE + 1 BONUS SENSIBILISATION

### BIDON DE LESSIVE EN PLASTIQUE 1,5 l
avec bouchon plastique

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Unité 1** | **Bidon (& étiquette plastique)** | **Autres bouteilles et flacons** | **44** | **84 g** | **24,47 ct €/kg** | **0,077 ct €** |
| **Unité 2** | **Bouchon** | **Autres emballages plastique** | **43** | **7,2 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

- Le flacon a été allégé (pas le bouchon)
- L'entreprise a apposé un message de sensibilisation au tri sur le flacon (la consigne porte sur le flacon et le bouchon)

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{24{,}47 \text{ ct €/kg} \times 84 \text{ g}}{1\,000} = 2{,}0555 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 2,0555 ct € + 0,077 ct € = 2,1325 ct €**

L'unité a été allégée : il faut appliquer un bonus de 8 % sur la contribution totale de l'unité 1 :

**2,1325 ct € - 8 % = 1,9619 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 7{,}2 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}2020 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,2020 ct € + 0,077 ct € = 0,2790 ct €**

Un message de sensibilisation au tri a été apposé : il faut appliquer un bonus de 8 % soit sur la contribution totale de l'UVC, soit sur le bidon + le bouchon : **1,9619 ct € + 0,2790 ct € = 2,2409 ct € - 8 % = 2,0616 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UN BIDON PLASTIQUE AVEC BOUCHON AYANT FAIT L'OBJET D'UNE ACTION DE RÉDUCTION À LA SOURCE ET D'UNE ACTION DE SENSIBILISATION**

**2,0616 ct €**

# EXEMPLE AVEC 1 MALUS

## BOUTEILLE DE SODA 50 cl EN PLASTIQUE
avec étiquette aluminisée et bouchon plastique

| Tarif 2014 | Unité d'emballage | Matériau | Code matériau | Poids de l'unité d'emballage | Tarif matériau | Tarif unité |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Unité 1** | **Bouteille (& étiquette plastique)** | **Autres bouteilles et flacons** | **44** | **27,2 g** | **24,47 ct €/kg** | **0,077 ct €** |
| **Unité 2** | **Bouchon** | **Autres emballages plastique** | **43** | **2 g** | **28,06 ct €/kg** | **0,077 ct €** |

- La bouteille et le bouchon perturbent le tri en raison de la présence d'une étiquette aluminisée sur le corps de la bouteille
- Le malus de 50 % s'applique sur la bouteille et le bouchon

**Unité 1**

Contribution au poids : $\frac{24{,}47 \text{ ct €/kg} \times 27{,}2 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}6656 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,6656 ct € + 0,077 ct € = 0,7426 ct €**
**0,7425 ct € + 50 % = 1,1139 ct €**

**Unité 2**

Contribution au poids : $\frac{28{,}06 \text{ ct €/kg} \times 2 \text{ g}}{1\,000} = 0{,}0561 \text{ ct €}$ + Contribution à l'emballage : 0,077 ct €

**Contribution totale : 0,0561 ct € + 0,077 ct € = 0,1331 ct €**
**0,1331 ct € + 50 % = 0,1997 ct €**

**CONTRIBUTION TOTALE POUR UNE BOUTEILLE DE SODA EN PLASTIQUE AVEC ÉTIQUETTE ALUMINISÉE ET BOUCHON PLASTIQUE**
**1,1139 ct € + 0,1997 ct € = 1,3136 ct €**

# LES JUSTIFICATIFS ET LES CONTRÔLES DE LA DÉCLARATION 2014

Chaque année, votre déclaration des emballages mis en marché doit être accompagnée d'attestations et/ou de justificatifs nous permettant de valider les emballages exclus de votre contribution, la décote pour le papier-carton recyclé et/ou les bonus.

## LES JUSTIFICATIFS À FOURNIR SI VOUS ÊTES CONCERNÉS* :

- Attestation pour l'utilisation de papier-carton recyclé
- Attestation grossiste pour les emballages non ménagers à déclarer
- Justificatifs pour le bonus sensibilisation. Pour la réduction, les justificatifs sont à transmettre sur demande à partir de la déclaration 2014.
- Rapport de procédures convenues pour les adhérents de plus de 60K€ de contribution.

*Des attestations types et des modèles d'accompagnement des justificatifs sont disponibles sur www.eco-declaration.com.

Nouveauté 2014

## LE RAPPORT DE PROCÉDURES CONVENUES

**Il remplace l'attestation CAC à compter de la déclaration 2014.**
En effet, la nature des diligences effectuées par les CAC et les Experts-Comptables pour produire une attestation ne permettait plus de répondre aux objectifs poursuivis. Il a donc été décidé, en lien avec les Comités des Normes de la CNCC (Conseil National des Commissaires aux Comptes) et de l'OEC (Ordre des Experts Comptables), de modifier la nature des vérifications menées afin que ce contrôle soit un véritable outil de diagnostic et d'accompagnement dans l'établissement de la déclaration.

L'attestation devient désormais un rapport de procédures convenues avec un programme de travail établi sous forme de points de contrôle. Ces points de contrôle visent tous les aspects liés au processus déclaratif et se présentent sous forme d'une check-list.

**Pour 2014, trois niveaux de contrôles ont été définis selon le montant de la contribution :**

| NIVEAU DE CONTRÔLE | MONTANT DE LA CONTRIBUTION | TYPE D'INTERVENTION |
|---|---|---|
| Niveau 1 | > 800K€ | Type 1 |
| Niveau 2 | 200K€ à 800K€ | Type 2 |
| Niveau 3 | 60K€ à 200K€ | Type 3 |

Disponible sur le site www.eco-declaration.com dès la déclaration 2014, la production de ce rapport est **obligatoire à compter de la déclaration 2015.**
Dans un souci de maîtrise des coûts, le rapport sera désormais demandé **tous les deux ans.**
L'établissement de ce rapport reste à votre charge comme l'était l'attestation CAC.

**À NOTER** **La production de ce rapport n'exclut pas les autres contrôles opérés par Eco-Emballages.**

# LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTRÔLES

Dans le cadre de son agrément, Eco-Emballages s'est engagé, pour assurer l'équité entre ses adhérents et la pérennité de son dispositif, à renforcer ses campagnes de contrôle de la déclaration.

Ces contrôles sont un moyen de vous accompagner dans la bonne compréhension du périmètre contributif, de la méthodologie déclarative associée et de nous assurer de votre juste facturation.

Les contrôles concernent tous les adhérents, quel que soit leur secteur d'activité, leur type de déclaration ou le montant de leur contribution.

Ces contrôles sont prévus dans le contrat d'adhésion, contrat de droit privé.

## Les contrôles opérés par les équipes internes dédiées Eco-Emballages

Il existe deux catégories de contrôles :

### 1 Les blocages « système » pour :

- **Les éléments de bouchage** en cohérence avec la règle de l'unité
- **Les évolutions de déclarations** suite à la forte variation du montant de contribution N versus N-1
- **Les déclarations correctives reçues**
- **Les avoirs** selon le montant de la régularisation de la contribution.

Dans le cas où votre déclaration est bloquée par notre système, vous êtes facturé sur la base de votre dernière déclaration reçue valide.

### 2 Les contrôles « thématiques » pour :

- **Les emballages non ménagers**
- **Les thématiques spécifiques** identifiées (exemples : qualification emballage ménager, périmètre contributif).

## Les contrôles opérés par les prestataires d'Eco-Emballages

Il existe trois types de contrôles dits « externes » :

**1/Contrôle sur site** des déclarations réalisé par des cabinets de conseils.
**2/Contrôle de poids des emballages** déclarés *via* la réalisation de pesées d'emballages par un laboratoire spécialisé.
**3/Contrôle des malus** sur les emballages susceptibles d`être concernés; un laboratoire spécialisé opère des tests physico-chimiques sur les matériaux d'emballage.

**À NOTER** Tous les contrôles opérés par Eco-Emballages, à l'exception des contrôles de poids, peuvent faire l'objet d'une régularisation en cas d'anomalie constatée, dans la limite des années non prescrites.

## Les pièces complémentaires à fournir en cas de contrôle (liste non exhaustive) :

- Liasses fiscales permettant de rapprocher les documents comptables de la déclaration, afin de contrôler le périmètre contributif
- États des ventes détaillées par clients, par circuits de distribution et par références produits, afin de contrôler l'exhaustivité de la déclaration
- Fiches techniques, afin de contrôler les poids et la décomposition des emballages
- Tous documents permettant de valider les volumes exclus

**À NOTER** La liste des justificatifs à fournir est disponible sur www.eco-declaration.com.

# LA DÉCLARATION SECTORIELLE 2014

Vous mettez moins de 180 000 Unités de Vente Consommateur (UVC) sur le marché français chaque année ? Vous pouvez alors bénéficier d'une déclaration sectorielle avec des modalités déclaratives simplifiées (déclaration par famille de produits prédéfinie).

## Comment calculer mon nombre d'UVC ?

Une **Unité de Vente Consommateur** est une unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément des autres.
**Ex. :** Sont considérés comme 1 seule UVC : un lot de 4 pots de yaourt, un lot de 3 collants, un flacon d'assouplisseur vendu en promotion par lot de 2…
Pour déterminer si vous mettez en marché moins de 180 000 UVC par an, vous devez comptabiliser toutes les UVC mises sur le marché français à destination des ménages au titre de l'année déclarée. Pour plus de précisions sur le périmètre à prendre en compte, reportez-vous à la rubrique « Les entreprises concernées » et « Les emballages à déclarer » de ce guide.

**À NOTER** **Vous devez renseigner le chiffre d'affaires concerné (chiffre d'affaires des produits dont vous déclarez les emballages et qui sont soumis à contribution) et le nombre d'UVC mises en marché.**

## Quel principe déclaratif ?

Si vous êtes éligible à la déclaration sectorielle, vous devez, pour chaque famille de produit mise en marché, communiquer le nombre d'Unités Consommateurs mises sur le marché français (UC).
Une Unité Consommateur est la plus petite unité emballée que le consommateur peut consommer. Pour chaque famille de produit, un tarif à l'UC est fixé.
**Ex. :** Pour un lot de 4 pots de yaourts (= 1 UVC), vous devez comptabiliser 4 UC.
Pour un lot de 40 boulons (= 1 UVC), vous devez considérer 1 UC.
La contribution d'une famille de produits est égale au nombre d'UC déclarées multiplié par la contribution à l'unité de la famille de produits concernée. La contribution totale due au titre d'une année est égale à la somme des contributions de l'ensemble des familles de produits déclarées.

### Exemple pour l'alimentaire

→ Si, en 2014, vous vendez 200 000 lots de 4 yaourts de125 g avec cavalier, dont 120 000 UVC sur le marché français, à destination des ménages, vous êtes alors éligible à la déclaration sectorielle.
Chaque lot de 4 yaourts est composé de 4 pots de 125 g, donc 4 UC par lot **(le cavalier n'est pas une Unité Consommateur).**
Vous devez déclarer :
• 4 UC (= 4 pots) x 120 000 UVC (= lots de 4 pots) = 480 000 UC sur la famille Produits laitiers.
Votre contribution pour la famille des Produits laitiers s'élève, pour 2014, à :
480 000 UC x 0,0085 € par UC = 4 080 € HT

### Exemple pour le non-alimentaire

→ Si, en 2014, vous commercialisez 220 000 chaînes hi-fi, dont 160 000 chaînes sur le marché français, à destination des ménages, vous êtes de ce fait éligible à la déclaration sectorielle.
La chaîne hi-fi est constituée d'une seule UC (la chaîne hi-fi). Il n'est pas nécessaire de comptabiliser le nombre d'éléments d'emballage total (cales, sacs, sachets, films…).
Votre contribution pour la famille Divers petit équipement ménager s'élève, pour 2014, à :
160 000 UC x 0,0284 € par UC = 4 544 € HT

## Comment les tarifs par famille ont-ils été établis ?

La contribution par famille de produits a été établie à partir de données déclaratives réelles, émanant des déclarations des adhérents d'Eco-Emballages. Elle prend en compte le mix matériau et emballage de chacune des familles de produit proposées.

Vous ne savez pas dans quelle famille de produits déclarer vos UC ?
Pour plus de détails, reportez-vous à la nomenclature produits de la déclaration sectorielle en page 51 de ce guide.

## Et pour les vins et spiritueux ?

La déclaration sectorielle pour les vins et spiritueux est accessible aux adhérents mettant moins de 180 000 UVC en marché par an. **Attention ! Pour cette déclaration, la bouteille est considérée comme une UVC.**
Si votre entreprise met exclusivement sur le marché du vin, des champagnes et des mousseux et choisit la déclaration sectorielle, elle doit obligatoirement opter pour cette déclaration spécifique.
**Pour cette déclaration, les suremballages contenant les bouteilles sont à déclarer séparément.**

## Exemple pour une caisse carton de 6 bouteilles de vin 75 cl verre

→ Vous devez déclarer :
• 6 UC « Vins bouteille verre normale - 75 »
• 1 UC « Caisses carton - caisse 6 bouteilles »
Votre contribution s'élève, pour 2014, à :
6 UC X 0,0083 € par UC = 0,0498 € HT
+
1 UC x 0,0445 par UC = 0,0445 € HT
**TOTAL pour la caisse carton de 6 bouteilles de vin 75 cl = 0,0498 + 0,0445 = 0,0943 € HT**

**À NOTER** Si vous mettez en marché des vins et spiritueux et d'autres familles de produits, vous devez alors déclarer tous vos produits, y compris les vins spiritueux, dans la déclaration sectorielle généraliste.

## CONTRIBUTION PAR FAMILLE DE PRODUITS (DÉCLARATION SECTORIELLE GÉNÉRALISTE)

| CODE | DESCRIPTION FAMILLE DE PRODUITS | CONTRIBUTION EN € PAR UNITÉ CONSOMMATEUR |
|---|---|---|
| | **Alimentation** | |
| P012001 | Confiture, compote, miel, pâte à tartiner | 0,0053 |
| P010201 | Biscuits sucrés salés, céréales, pâtisseries, pain et assimilés | 0,0080 |
| P010301 | Café, thé et autres boissons instantanées | 0,0166 |
| P011901 | Sucre, confiserie, chocolat et assimilés | 0,0015 |
| P011100 | Pâtes, riz, conserves, produits traiteur et plats préparés | 0,0054 |
| P011500 | Épices et condiments | 0,0062 |
| P034601 | Viandes et poissons | 0,0034 |
| P034202 | Produits laitiers (sauf beurre) | 0,0085 |
| P034204 | Beurres | 0,0024 |
| P034101 | Glaces et surgelés | 0,0177 |
| P034400 | Fruits et légumes | 0,0029 |
| | **Boissons** | |
| P023101 | Bières et panachés | 0,0045 |
| P023003 | Jus de fruits et sirops | 0,0069 |
| P034201 | Laits | 0,0055 |
| P023001 | Boissons gazeuses sans alcool | 0,0061 |
| P023600 | Apéritifs, alcools et eaux-de-vie | 0,0072 |
| P023400 | Vins, champagne, mousseux et cidres | 0,0095 |
| P023200 | Eaux | 0,0098 |
| | **Nettoyage et entretien** | |
| P055002 | Produits de lavage et détergents | 0,0204 |
| P055001 | Savons | 0,0043 |
| P055101 | Produits d'entretien tous produits, désodorisants et insecticides | 0,0367 |
| P055008 | Accessoires de lavage et d'entretien | 0,0100 |
| | **Produits de soin pour le corps, les cheveux et les dents** | |
| P046401 | Produits d'hygiène et de soins pour le corps (yc cheveux et dents) | 0,0066 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Produits pharmaceutiques** | | |
| P046719 | Produits pharmaceutiques et optique | | 0,0255 |
| | **Articles de jardin** | | |
| P055801 | Produits pour jardin et assimilés | | 0,0359 |
| | **Bricolage** | | |
| P055901 | Outillage, bricolage, colles, peintures et assimilés | | 0,0378 |
| P055902 | Quincaillerie générale et d'ameublement | | 0,0216 |
| | **Vêtements, chaussures, textile et accessoires** | | |
| P078201 | Vêtements, textile, semelles, lacets, tissus et accessoires de couture | | 0,0039 |
| P078301 | Chaussures | | 0,0123 |
| | **Électroménager** | | |
| P055501 | Divers gros équipement ménager | | 0,0822 |
| P055508 | Divers petit équipement ménager | | 0,0284 |
| P056102 | Accessoires électroménager et assimilés | | 0,0069 |
| | **Aménagement et mobilier** | | |
| P055401 | Divers aménagement de la maison | | 0,0204 |
| P056001 | Mobilier intérieur et extérieur | | 0,0530 |
| | **Animaux** | | |
| P012801 | Produits et accessoires pour animaux | | 0,0149 |
| | **Divers** | | |
| P066800 | Divers consommables, briquets, souvenirs, cadeaux, articles de loisirs, d'écriture | | 0,0168 |
| P067001 | Bijouterie et horlogerie | | 0,0072 |
| P067101 | Maroquinerie et sacs de voyage | | 0,0221 |
| P085201 | Tabac | | 0,0038 |
| P067207 | Instruments de musique | | 0,0771 |
| P067301 | Jeux et jouets | | 0,0220 |
| P067504 | Cycles, cyclomoteurs, motos, nautisme et culture physique | | 0,1066 |
| P085305 | Combustibles liquides domestiques | | 0,2690 |
| P067800 | Service minute (clés, cordonnerie) | | 0,0004 |
| | **Emballages de service et d'expédition (ex. : vente par correspondance, sachets, sacs, barquettes…)** | | |
| P120301 | Papier-Carton | Poids par unité < 5 g | 0,0014 |
| P120302 | | Poids par unité entre 5 et 15 g | 0,0026 |
| P120303 | | Poids par unité entre 15 et 50 g | 0,0069 |
| P120304 | | Poids par unité > 50 g | 0,0130 |
| P120201 | Aluminium | Poids par unité < 5 g | 0,0011 |
| P120202 | | Poids par unité entre 5 et 15 g | 0,0018 |
| P120203 | | Poids par unité entre 15 et 50 g | 0,0043 |
| P120204 | | Poids par unité > 50 g | 0,0077 |
| P120431 | Plastique | Poids par unité < 5 g | 0,0018 |
| P120432 | | Poids par unité entre 5 et 15 g | 0,0039 |
| P120433 | | Poids par unité entre 15 et 50 g | 0,0129 |
| P120434 | | Poids par unité > 50 g | 0,0218 |
| P120601 | Autres | Poids par unité < 5 g | 0,0016 |
| P120602 | | Poids par unité entre 5 et 15 g | 0,0034 |
| P120603 | | Poids par unité entre 15 et 50 g | 0,0095 |
| P120604 | | Poids par unité > 50 g | 0,0182 |

# CONTRIBUTION POUR LES VINS ET SPIRITUEUX (DÉCLARATION SECTORIELLE VINS ET SPIRITUEUX)

→ Bouteilles individuelles (attention, les suremballages contenant les bouteilles sont à déclarer séparément)

| CODE | VOLUME (cl) | CONTRIBUTION FORFAITAIRE PAR UNITÉ (en €) |
|---|---|---|
| **Vins - bouteille verre normale** | | |
| P023401 | ≤ 50 | **0,0065** |
| P023402 | 75 | **0,0083** |
| P023403 | 100 et 150 | **0,0147** |
| P023404 | 300 et plus | **0,0249** |
| **Vins - bouteille en verre allégée** | | |
| P023405 | ≤ 50[1] | **0,0052** |
| P023406 | 75[2] | **0,0061** |
| P023407 | 100[3] et 150[4] | **0,0111** |
| **Champagne - bouteille verre** | | |
| P023501 | < 75 | **0,0104** |
| P023502 | 75 | **0,0152** |
| P023503 | 150 | **0,0256** |
| P023504 | 300 et plus | **0,0407** |
| **Mousseux - bouteille verre** | | |
| P023505 | < 75 | **0,0102** |
| P023506 | 75 | **0,0114** |
| P023507 | 150 | **0,0229** |
| **Spiritueux - bouteille verre** | | |
| P023701 | 70 et 100 | **0,0097** |
| P023702 | 150 | **0,0145** |
| **Bouteilles en PET** | | |
| P023408 | 75 | **0,0178** |
| **Cubitainer type *bag-in-box*** | | |
| P023409 | 300 | **0,0305** |
| P023410 | 500 | **0,0418** |
| P023411 | 1 000 et plus | **0,0789** |
| **Cubitainer rigide** | | |
| P023412 | ≤ 500 | **0,0416** |
| P023413 | > 500 | **0,0996** |

*1. Bouteille dont le poids est inférieur à 314 g.*
*2. Bouteille dont le poids est inférieur à 398 g.*
*3. Bouteille dont le poids est inférieur à 450 g.*
*4. Bouteille dont le poids est inférieur à 880 g.*

→ Autres emballages (attention, les bouteilles doivent être déclarées séparément)

| CODE | EMBALLAGE | CONTRIBUTION PAR EMBALLAGE (en €) |
|---|---|---|
| **Caisse bois** | | |
| P121601 | Caisse 1 bouteille | **0,1795** |
| P121602 | Caisse 2 bouteilles | **0,2438** |
| P121603 | Caisse 3 bouteilles | **0,2927** |
| P121604 | Caisse 6 bouteilles | **0,4545** |
| P121605 | Caisse 12 bouteilles | **0,6334** |
| **Caisse carton contenant 6 ou 12 bouteilles** | | |
| P121301 | Caisse 6 bouteilles | **0,0445** |
| P121302 | Caisse 12 bouteilles | **0,0709** |
| **Boîte carton contenant 1, 2 ou 3 bouteilles** | | |
| P121303 | Boîte 1 bouteille | **0,0187** |
| P121304 | Boîte 2 bouteilles | **0,0277** |
| P121305 | Boîte 3 bouteilles | **0,0318** |
| **Boîte métal contenant 1 bouteille** | | |
| P121101 | Boîte 1 bouteille | **0,0094** |
| **Emballages de service et d'expédition (ex. : sachets papier, sachets plastique…)** | | |
| | Papier-Carton | |
| P121306 | Poids par unité ≤ 30 g | **0,0044** |
| P121307 | Poids par unité > 30 g | **0,0102** |
| | Plastique | |
| P121431 | Poids par unité ≤ 15 g | **0,0047** |
| P121432 | Poids par unité > 15 g | **0,0187** |

# LE POINT VERT,

## SIGNIFICATION ET CHARTE GRAPHIQUE

Présent sur 95 % des emballages commercialisés en France, le Point Vert est le symbole de la contribution des entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages ménagers.

### La signification du Point Vert

La présence du Point Vert sur les emballages ménagers des produits mis sur le marché français signifie que vous adhérez et contribuez financièrement au dispositif de gestion des déchets d'emballages ménagers organisé par Eco-Emballages.
La présence du Point Vert sur l'emballage ne signifie pas que l'emballage est collecté en vue d'être recyclé ou que l'emballage contient des matériaux recyclés.

### L'apposition du Point Vert en pratique

Les conditions d'apposition du Point Vert sont détaillées dans le contrat d'adhésion à Eco-Emballages et, notamment, s'agissant des modalités techniques, dans son annexe « charte graphique du Point Vert », que vous trouverez reproduite en page suivante.
Le Point Vert doit être présent sur les emballages de vente (y compris les suremballages) et sur les emballages de regroupement.

### Exceptions à l'apposition du Point Vert (cas limitatifs)

- Sur les emballages ménagers des produits pour lesquels des dispositions légales ou réglementaires empêchent son apposition (ex. : médicaments).
- Sur le papier cadeau.
- Sur les suremballages et les emballages de regroupement totalement transparents, si le Point Vert apposé sur l'emballage de vente reste visible.
- Sur les emballages de service suivants servant à conditionner les produits sur le point de vente :
  - les bobines imprimées ou non ;
  - les sacs vierges de tout marquage.

### L'utilisation du Point Vert hors du marché français

L'adhésion à Eco-Emballages confère un droit de licence d'utilisation du Point Vert sur les seuls emballages ménagers des produits mis sur le marché français.
Par conséquent, si vous expédiez ou exportez des produits revêtus du Point Vert en dehors du marché français, il vous appartient de vérifier si l'apposition du Point Vert est soumise ou non à l'autorisation d'une entité titulaire de droits sur le Point Vert sur chaque marché concerné et, le cas échéant, de prendre contact avec l'éco-organisme du pays concerné pour connaître les conditions d'utilisation du Point Vert.

# CHARTE GRAPHIQUE DU POINT VERT

**Conformément au contrat d'adhésion et selon les modalités qui y sont prévues, l'Adhérent doit apposer le Point Vert sur les emballages et/ou suremballages mis sur le marché français et concernés par les dispositions du Code de l'environnement (R 543-53 et suivants).**
**La présente charte graphique définit les règles d'apposition du Point Vert. Elle peut être transmise à tout prestataire en charge de la mise en forme créative de l'impression des emballages.**

## 1/ LES RÈGLES DE BASE DE L'APPOSITION DU POINT VERT

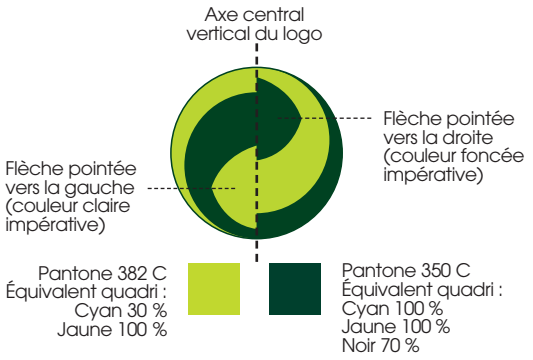
Le Point Vert doit être lisible et visible par les consommateurs lors de l'acte d'achat ou de mise à disposition du produit. Il doit être identifiable immédiatement.
Le Point Vert ne peut être modifié. Il doit être apposé dans son intégralité, ses proportions et son unité de couleurs. Il ne peut être complété par aucune mention ou élément graphique, adjonction ou altération sans l'accord préalable exprès et écrit d'Eco-Emballages.
Le Point Vert se présente sous la forme d'un cercle comportant deux flèches imbriquées suivant un axe central vertical.

## 2/ LES COULEURS

### 2-1 PRINCIPES

Si le nombre et le choix des couleurs utilisées pour l'impression de l'emballage le permettent, le Point Vert doit impérativement être apposé dans les couleurs Pantone 382 C et Pantone 350 C ou leurs équivalents quadri (ou trichromie).

**Sur un fond blanc,** la flèche qui pointe vers la gauche est en vert Pantone 382 C, la flèche qui pointe vers la droite est en vert Pantone 350 C.


Axe central vertical du logo
Flèche pointée vers la droite (couleur foncée impérative)
Flèche pointée vers la gauche (couleur claire impérative)
Pantone 382 C
Équivalent quadri :
Cyan 30 %
Jaune 100 %
Pantone 350 C
Équivalent quadri :
Cyan 100 %
Jaune 100 %
Noir 70 %

**Impression sur fond clair,** logo vert Pantone 350 C et vert Pantone 382 C

**Impression sur fond foncé,** logo vert Pantone 350 C et vert Pantone 382 C avec un filet blanc

**NON !**

### 2-2 LES POSSIBILITÉS D'ADAPTATION

Si toutefois la technique utilisée ne permet pas d'obtenir une impression nette, le Point Vert peut être imprimé en ton direct (monochrome), conformément aux règles définies ci-dessous :
➔ Si une des couleurs utilisées initialement pour l'impression de l'emballage est le vert, le Point Vert doit impérativement être imprimé en vert.
➔ Si aucune des couleurs utilisées initialement n'est le vert, le Point Vert peut être imprimé en monochrome dans une couleur au choix.

Aplat avec une couleur en surimpression

### 2-3 TECHNIQUES DE MARQUAGE

Impression sur les emballages ou suremballages : offset, sérigraphie ou autres. Marquage en relief ou en creux dans les matériaux d'emballage ou suremballage : gaufrage, timbrage, embossage.

Une couleur sur fond blanc

En réserve blanche dans un aplat

### 2-4 DIMENSIONS

Pour garantir l'identification et la bonne visibilité du logo, Eco-Emballages conseille d'imprimer le logo à un diamètre de **10 mm** minimum.
Eco-Emballages n'acceptera en aucun cas un diamètre inférieur à **3 mm.**

10 mm

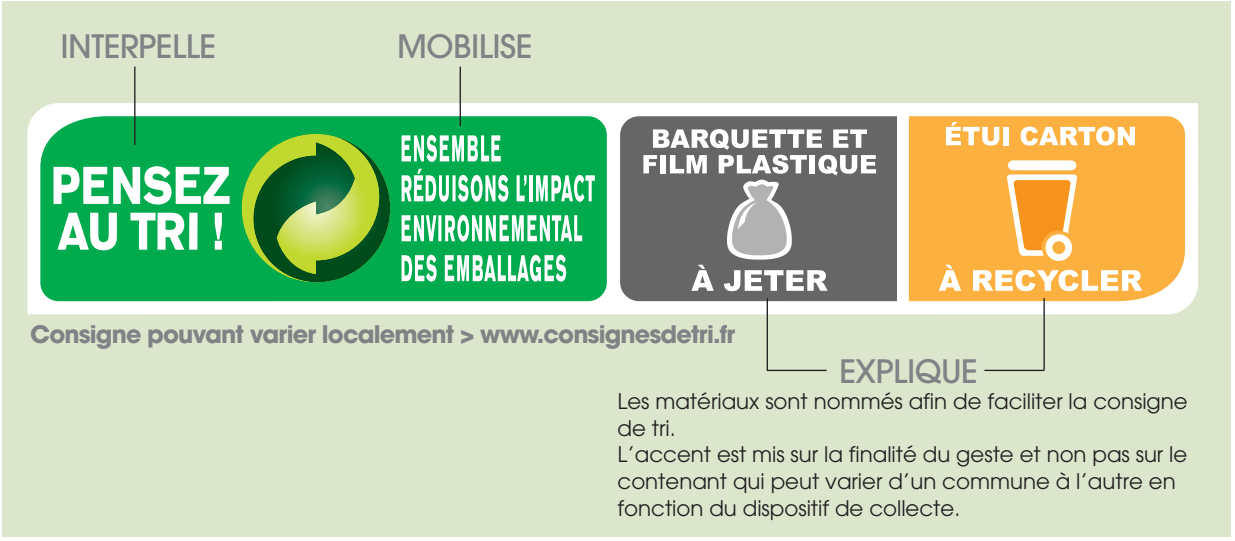
### 2-5 DÉROGATION

Toute dérogation aux présentes règles devra faire l'objet d'un accord préalable exprès et écrit d'Eco-Emballages.

**À NOTER** Eco-Emballages vous invite à apposer le « R » de « Registered » à côté du Point Vert sur les emballages des produits mis sur le marché français.

# L'INFO TRI POINT VERT

**Déployée depuis 2012, l'Info Tri Point Vert est une consigne de tri harmonisée, développée spécifiquement pour les emballages ménagers. Elle était présente sur 17 milliards d'emballages en 2013.**


INTERPELLE
MOBILISE
PENSEZ AU TRI !
ENSEMBLE RÉDUISONS L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES
BARQUETTE ET FILM PLASTIQUE
À JETER
ÉTUI CARTON
À RECYCLER
Consigne pouvant varier localement > www.consignesdetri.fr
EXPLIQUE
Les matériaux sont nommés afin de faciliter la consigne de tri.
L'accent est mis sur la finalité du geste et non pas sur le contenant qui peut varier d'un commune à l'autre en fonction du dispositif de collecte.

## Un outil prêt à l'emploi pour faciliter le tri

L'Info Tri Point Vert détaille, au travers de pictogrammes simples et immédiatement compréhensibles, les éléments d'emballages qui sont à jeter avec les ordures ménagères, des éléments qui sont « à recycler ». Vous obtenez une consigne de tri prête à être apposée sur tous vos emballages, quels que soient les typologies ou les matériaux utilisés. Cet encart informe vos consommateurs et les guide dans leur geste de tri, tout en mettant en avant votre participation au dispositif national de tri et de recyclage.

## Une consigne plébiscitée

L'Info Tri Point Vert est aujourd'hui la consigne de tri la plus reconnue parmi celles existantes avec 45% des personnes interrogées qui affirment avoir déjà vu ce pictogramme. La reconnaissance est nettement plus élevée chez les 18-34 ans avec 71% de reconnaissance (étude Opinionway décembre 2013). En décembre 2012, 82% des consommateurs interrogés déclaraient déjà que l'Info Tri Point Vert permet de mieux comprendre quel geste adopter pour trier correctement leurs emballages.

## Une action de sensibilisation ouvrant droit à un bonus

Depuis 2014, l'Info Tri Point Vert fait partie des actions de sensibilisation ouvrant droit à un bonus de 8% sur le tarif Point Vert. L'emballage concerné par les consignes ne doit pas figurer dans la liste des emballages perturbateurs du recyclage ou de ceux inclus dans les consignes de tri mais ne bénéficiant pas de filière de valorisation. L'utilisation de cet outil est encadrée par des conditions générales d'utilisation, un manuel d'utilisation et une charte graphique détaillée. Ces documents sont à télécharger sur le site internet d'Eco-Emballages, rubrique Entreprises.

À NOTER

**Retrouvez tous les détails sur le bonus de sensibilisation en pages 16 et 17 de ce guide.**

# LES PRODUITS EXPÉDIÉS AU SEIN DE L'UNION EUROPÉENNE

1

## Une réglementation européenne unique ?

➔ La directive européenne modifiée 94/62/CE du 20 décembre 1994 relative aux emballages et aux déchets d'emballages a rendu obligatoire la reprise et/ou la collecte ainsi que la réutilisation ou la valorisation, y compris le recyclage, des déchets d'emballages. Cette directive laisse aux États membres le soin de mettre en place des systèmes nationaux pour répondre à cette obligation.
La directive a ensuite été transposée dans chacun des pays de l'Union. Il existe donc, dans chaque pays d'Europe, une législation sur les déchets d'emballages, et parfois une législation spécifique aux déchets d'emballages ménagers.
De plus, la directive cadre 2008/98/CE sur les déchets reprend et affirme les orientations majeures de la politique de gestion des déchets de l'Union européenne tels que le principe du pollueur-payeur et celui de la Responsabilité élargie du producteur.
En vertu du principe pollueur-payeur, la responsabilité de la gestion des déchets repose sur ceux qui les produisent. En vertu du principe de responsabilité élargie du producteur, les producteurs de produits sont responsables de la gestion des déchets issus de ces produits.
Ainsi, en France, la législation applicable à l'obligation pour les producteurs de pourvoir ou de contribuer à la gestion des déchets d'emballages ménagers issus de leurs produits repose sur les articles L. 541-10 et R. 543-53 à R. 543-65 du Code de l'environnement.
En vertu de ces textes, les producteurs peuvent contribuer à un système collectif pour s'acquitter de leur obligation légale, comme c'est le cas dans la plupart des pays de l'Union européenne.

2

## Si j'adhère déjà à Eco-Emballages en France, dois-je également adhérer pour les autres pays européens ?

➔ La contribution versée à Eco-Emballages permet la seule prise en charge de votre obligation légale de gestion des déchets d'emballages ménagers des produits mis sur le marché français. Pour les produits que vous mettez sur les marchés d'autres pays européens, vous ne payez aucune contribution à Eco-Emballages. En revanche, il vous appartient de vous mettre en conformité avec la réglementation desdits pays en matière de gestion des déchets d'emballages ménagers.

3

## Quels tarifs de contribution en Europe ?

➔ Le tarif et les modalités de déclaration sont spécifiques à chaque pays et propres à chaque éco-organisme en Europe. En effet, les obligations réglementaires, les structures, les coûts de collecte et le taux de partage des coûts sont différents d'un pays à un autre. Ainsi, chaque éco-organisme européen définit ses tarifs et les modalités déclaratives en fonction des éléments propres au pays.

GRATUIT
160 ml
MINI
-1/4
MAXI
+1/2

# NOMENCLATURE DÉCLARATION DÉTAILLÉE

## Les codes produits

**ALIMENTATION**

### → 01 ÉPICERIE

**010100** Biscottes et pains grillés
**010101** Produits similaires grillés
**010201** Biscuits et snacks salés
**010202** Biscuits sucrés
**010203** Pains d'épices, pâtisseries, viennoiseries de conservation
**010301** Café, chicorée, malt en grains
**010302** Café, chicorée, malt moulus
**010303** Café, chicorée, malt solubles
**010401** Chocolat poudre
**010402** Petits déjeuners et boissons instantanées
**010403** Céréales prêtes à consommer ou à préparer
**010404** Pâtes à tartiner
**010501** Thés et infusions en feuilles
**010502** Thés et infusions solubles
**010601** Chocolat en tablettes
**010602** Confiseries de chocolat
**010603** Barres de chocolat
**010701** Bonbons et gélifiés
**010702** Dragées et pastilles
**010703** Pâtes de fruits, fruits confits, marrons glacés
**010704** *Chewing-gums et bubble-gums*
**010705** Sucettes et sucres d'orge
**010706** Autres confiseries
**010801** Desserts prêts à être consommés
**010802** Produits pour la pâtisserie
**010803** Préparations pour entremets et desserts
**010901** Lait concentré
**010902** Lait en poudre
**011001** Farines
**011002** Purées en flocons
**011003** Semoules et assimilés
**011100** Pâtes alimentaires
**011201** Fruits secs
**011202** Légumes secs, tapioca, autres amidons et fécules
**011203** Riz
**011204** Fruits et légumes lyophilisés et déshydratés
**011205** Graines salées
**011301** Bouillons et aides culinaires
**011302** Potages déshydratés à préparer
**011303** Potages instantanés
**011304** Potages liquides
**011401** Condiments
**011402** Mayonnaises
**011403** Moutardes
**011404** Sauces déshydratées
**011405** Sauces prêtes à l'emploi
**011406** Sauces tomate et concentrés de tomate
**011407** Vinaigrettes
**011500** Épices et poivres
**011601** Sel fin
**011602** Gros sel
**011700** Huiles alimentaires
**011800** Vinaigres
**011901** Sucre en morceaux
**011902** Sucre semoule
**011903** Sucre cristallisé
**011904** Sucres divers (sucre candi, sucre roux)
**012001** Compotes
**012002** Confitures
**012003** Crèmes de marrons
**012004** Gelées
**012005** Marmelades
**012006** Miel
**012007** Fruits au sirop
**012100** Conserves de légumes
**012200** Conserves de poissons
**012300** Conserves de viandes, charcuterie et salaisons
**012401** Chips
**012402** Cassoulets
**012403** Choucroutes garnies
**012404** Escargots
**012405** Quenelles
**012406** Plats cuisinés à préparer
**012407** Plats cuisinés prêts à être consommés
**012501** Laits infantiles
**012502** Aliments diététiques pour enfants
**012600** Produits diététiques et de régime
**012601** Produits de nutrition clinique
**012801** Aliments humides pour chiens et chats
**012802** Aliments secs pour chiens et chats
**012803** Conserves pour animaux

### → 02 BOISSONS

**023001** Limonades, *limes*
**023002** Sodas, colas et tonics
**023003** Jus de fruits et concentrés
**023004** Nectars
**023005** Boissons aux fruits
**023006** Sirops et sucre de canne
**023007** Extraits pour boissons et sels effervescents
**023101** Bières
**023102** Cidres
**023103** Panachés
**023200** Eaux
**023400** Vins
**023500** Champagnes et mousseux
**023600** Apéritifs
**023700** Alcools et eaux-de-vie

### → 03 PRODUITS FRAIS

**034001** Pains
**034002** Articles de boulangerie
**034003** Pâtisseries fraîches et entremets prêts à être consommés
**034101** Glaces familiales
**034102** Glaces individuelles
**034103** Glaces en vrac
**034104** Surgelés entrées – charcuterie
**034105** Surgelés légumes
**034106** Surgelés abats – viandes – volailles
**034107** Surgelés poissons – mollusques – crustacés
**034108** Surgelés plats cuisinés – sauces – potages
**034109** Surgelés pâtisseries – viennoiseries – pâtes surgelées
**034110** Surgelés fruits et jus de fruits
**034111** Surgelés produits laitiers
**034112** Surgelés aliments pour animaux
**034201** Laits
**034202** Yaourts et assimilés
**034203** Crèmes et fromages blancs
**034204** Beurres
**034205** Margarines ou graisses végétales

034206 Œufs
034207 Desserts lactés et entremets
034301 Pâtes molles à croûte fleurie ou lavée
034302 Pâtes pressées, cuites ou non cuites
034303 Fromages de chèvre et de brebis
034304 Pâtes persillées
034305 Fromages fondus
034306 Fromages frais et assimilés
034400 Fruits frais
034500 Légumes frais
034510 Fleurs et plantes
034601 Volailles et gibiers
034700 Produits traiteur
034701 Hors-d'œuvre
034702 Produits en pâte
034703 Plats cuisinés et viandes à réchauffer
034704 Sandwichs
034800 Boucherie et triperie
034900 Poissons – crustacés – coquillages

## PRODUITS NON ALIMENTAIRES

### → 04 HYGIÈNE-BEAUTÉ

046401 Shampooings
046402 Après-shampooings, baumes embellisseurs
046403 Lotions et vitaliseurs
046404 Fixateurs et brillantines
046405 Coloration capillaire
046406 Mise en plis et permanente
046407 Laques
046408 Accessoires capillaires
046501 Savons de toilette solides et liquides
046502 Produits de bains et douches
046503 Soins des dents
046504 Rasoirs, lames, produits de rasage
046505 Déodorants
046506 Eaux de toilette et eaux de Cologne
046507 Parfums et eaux de parfums
046508 Produits pour le corps
046509 Beauté et soins des ongles
046510 Produits solaires
046601 Laits de toilette
046602 Lotions et toniques
046603 Crèmes de beauté
046604 Nettoyants et crèmes gommantes
046605 Soins spécifiques du visage
046606 Soins des lèvres
046607 Démaquillants
046608 Atomiseurs d'eau
046609 Produits de maquillage
046621 Articles de puériculture
046701 Cotons
046702 Mouchoirs
046703 Papier d'entretien et hygiénique
046704 Couches bébés
046705 Hygiène féminine
046706 Accessoires de toilette et de beauté
046712 Soins bucco-dentaires
046713 Soins des pieds
046714 Hygiène intime
046715 Produits de protection
046716 Compléments nutritionnels
046717 Produits de soins pour bébés
046718 Accessoires de parapharmacie
046719 Accessoires médicaux
046720 Optique
046721 Optique non médicale
046722 Lunetterie
046723 Instruments de mesure (thermomètre, baromètre…)

### → 05 ÉQUIPEMENTS DE LA MAISON

#### 05 A Nettoyage et entretien

055001 Savons
055002 Poudres et liquides de lavage du linge
055003 Produits pour lavages délicats, adoucissants et assouplissants
055004 Eau de Javel et désinfectants pour linge
055005 Détachants, apprêts, teintures
055006 Produits de lessivage
055007 Produits à vaisselle
055008 Accessoires de lavage
055101 Entretien des cuirs et chaussures
055102 Entretien des bois et des revêtements de sols
055103 Entretien des métaux et des vitres
055104 Entretien des fours et fourneaux
055105 Produits à récurer, détartrer, déboucher, nettoyer et désinfecter
055106 Désodorisants et insecticides
055107 Articles de cave et ingrédients divers
055108 Brosserie, balais
055109 Éponges de ménage, torchons, assimilés

#### 05 B Équipement ménager

055401 Batterie de cuisine
055402 Ustensiles de cuisine
055403 Couverts
055404 Accessoires de table
055405 Récipients, bassines
055406 Accessoires de ménage
055407 Pellicules d'emballage et de conditionnement
055408 Matériel de cave
055501 Appareils de chauffage
055502 Réfrigérateurs et congélateurs domestiques
055503 Lave-vaisselle, lave-linge, sèche-linge
055504 Hottes aspirantes et ventilateurs
055505 Plaques de cuisson électriques et à gaz
055506 Fours, fours à micro-ondes
055507 Appareils électriques pour l'entretien ménager
055508 Robots et ustensiles de cuisine électriques
055609 Petits appareils électrothermiques ménagers
055610 Appareils et ustensiles électriques pour la toilette-beauté
055611 Appareils électriques pour la couture et le tricot
055701 Vaisselle
055702 Vaisselle orfévrée
055703 Verrerie
055704 Verrerie cristal
055705 Coutellerie

#### 05 C Jardinage

055801 Végétaux
055802 Produits pour jardins
055803 Outillage agricole et horticole
055804 Mobilier de jardin
055805 Bacs et contenants
055806 Équipements de protection

#### 05 D Bricolage

055901 Outillage
055902 Quincaillerie générale et d'ameublement
055903 Plomberie – robinetterie – sanitaire
055904 Équipement électrique
055905 Bois panneaux et menuiserie
055906 Gros œuvre, équipement du bâtiment et matériaux de construction
055907 Peintures et vernis
055908 Droguerie et accessoires de peinture

055909 Colles et adhésifs
055910 Revêtements muraux
055911 Revêtements de sols
055912 Carrelages
055913 Serrures, ferrures
055914 Visserie, boulonnerie

### 05 E Mobilier, ameublement, linge

056001 Mobilier de cuisine
056002 Mobilier de salle à manger
056003 Mobilier de salle de bains/WC
056004 Mobilier de salon, living
056005 Mobilier de chambre
056006 Mobilier d'appoint – accessoires
056007 Mobilier de bureau
056008 Vannerie
056101 Appareils d'éclairage
056102 Piles
056103 Lampes électriques
056201 Tissus décoratifs et accessoires
056202 Literie
056203 Objets et accessoires de décoration
056204 Linge de table, cuisine, toilette, lit

## → 06 ÉQUIPEMENTS DE LA PERSONNE

### 06 A Papeterie, bureautique, informatique

066800 Papiers
066801 Carterie
066802 Supports d'écriture
066803 Articles d'écriture et de bureau
066804 Accessoires de dessin
066805 Accessoires de classement
066806 Accessoires scolaires, de bureaux et divers
066807 Consommables bureaux
066808 Consommables informatiques
066809 Bureautique
066810 Ordinateurs – informatique

### 06 B Édition, presse

066901 Livres
066902 Dictionnaires – encyclopédies
066903 Journaux – périodiques – revues spécialisées

### 06 C Bijouterie, horlogerie fantaisie

067001 Bijouterie, joaillerie
067002 Orfèvrerie (autre que de table)
067003 Horlogerie
067004 Souvenirs, cadeaux, bimbeloterie
067005 Articles pour fumeurs

### 06 D Maroquinerie, voyage

067101 Maroquinerie
067102 Sacs de voyage
067103 Sacs de sport
067104 Valises, malles et mallettes

### 06 E Son, image, téléphonie

067201 Radio et accessoires
067202 Télévision et accessoires
067203 Chaîne hi-fi, lecteurs audio et vidéo
067204 Photo, cinéma et accessoires
067205 Disques, bandes magnétiques, cassettes
067206 Films, pellicules
067207 Instruments de musique
067208 Téléphone et communication à distance

### 06 F Jouets et jeux

067301 Jouets
067302 Jeux

### 06 G Animaux

067400 Accessoires pour animaux

### 06 H Plein air, cycles, motos

067501 Mobilier de camping et de plage
067502 Articles et accessoires de camping et de plage
067503 Remorques
067504 Cycles, cyclomoteurs, motos
067505 Équipements des cycles, cyclomoteurs, motos
067506 Produits d'entretien pour cycles, cyclomoteurs, motos
067507 Pièces de rechange

### 06 I Produits automobiles

067601 Lubrifiants
067602 Produits d'entretien auto
067603 Articles d'électricité (batterie, phare)
067604 Pièces détachées techniques
067605 Articles d'équipement intérieur
067606 Articles d'équipement extérieur
067607 Outillage auto
067608 Pneumatiques
067609 Auto-son

### 06 J Sport

067701 Articles de chasse
067702 Articles de pêche
067703 Articles de montagne
067704 Articles de nautisme
067705 Articles de culture physique
067706 Articles d'autres sports

### 06 K Service

067800 Service minute (clés, cordonnerie…)

### 06 L Mercerie

068101 Fournitures de couture
068102 Fournitures de lingerie et passementerie
068103 Patrons
068104 Accessoires de couture

## → 07 HABILLEMENT DE LA PERSONNE ET TISSUS

078201 Bas
078202 Collants
078203 Protège-bas
078301 Chaussures
078302 Semelles – lacets
078501 Chapeaux coiffures
078502 Parapluies
078503 Gants
078504 Cravates
078505 Lunettes
078506 Survêtements et vêtements de sport
078507 Vêtements de travail
078508 Ceintures et bretelles
078509 Écharpes, carrés, foulards
078510 Mouchoirs
078511 Pyjamas et chemises de nuit
078512 Chemises, chemisiers, corsages
078513 Sous-vêtements
078514 Pantalons
078515 Jupes, robes
078516 Vêtements d'intérieur, tabliers
078517 Costumes, tailleurs, ensembles
078518 Vestes, blousons, anoraks, parkas
078519 Manteaux, pardessus
078520 Imperméables
078521 Chaussettes, socquettes
078522 *Tee-shirts*, polos
078523 Pulls, cardigans, *sweat-shirts*
078524 Bonneterie *baby*
078525 Accessoires d'habillement *baby*
078526 Accessoires d'hygiène *baby*
079901 Tissus au mètre

## → 08 TABAC ET COMBUSTIBLES

085201 Cigarettes
085202 Cigares, cigarillos
085203 Tabac pour pipes et à rouler
085204 Tabac à mâcher et à priser
085301 Allumettes et allume-feu
085302 Briquets
085303 Combustibles solides
085304 Combustibles gazeux
085305 Combustibles liquides domestiques

→ 09 **PRODUITS PHARMACEUTIQUES**

**096731** Allergologie
**096732** Anesthésiologie
**096733** Cancérologie
**096734** Cardio-angéiologie
**096735** Dermatologie
**096736** Diagnostic
**096737** Diététique pharmaceutique
**096738** Endocrinologie et hormones
**096739** Gastro-entérologie
**096740** Gynécologie
**096741** Hématologie
**096742** Hépatologie
**096743** Infections
**096744** Métabolisme, nutrition et vitamines
**096745** Neurologie et psychisme
**096746** Ophtalmologie
**096747** Otologie
**096748** Parasitologie
**096749** Pneumologie
**096750** Rhinologie
**096751** Rhumatologie et appareils locomoteurs
**096752** Stomatologie
**096753** Toxicologie
**096754** Urologie et néphrologie
**096755** Acupuncture
**096756** Phytothérapie
**096757** Homéopathie
**096758** Divers pharmacie (antalgiques, etc.)

→ 12 **CONDITIONNEMENTS**

**120000** Économat et sacs de caisse

# Les codes emballages

**001** Aérosol
**102** Ailettes
**002** Ampoule
**103** Applicateur
**003** Baril, *carrier-pack*
**004** Barquette
**005** Barquette préformée
**006** Bidon
**007** Blague à tabac
**008** Blister à coque thermoformée, avec ou sans chevalet carton
**009** Blister à coque thermoformée, avec support carton
**010** Bobine, rouleau, mandrin
**011** Bocal
**012** Boîte
**013** Boîte alvéolaire
**014** Boîtier
**015** Bol
**016** Bonbonne
**B10** Bouchon
**017** Bouteille
**018** Bracelet élastique
**019** Brique
**020** Canette
**021** Cageot, cagette
**022** Caisse, caissette
**023** Cale
**B11** Capsule
**024** Carafon
**025** Cartouche
**026** Casier
**027** Casier intermédiaire
**083** Cavalier
**028** Chevalet
**085** Cintre
**029** Coffre, coffret
**B12** Coiffe
**030** Coin (en polystyrène expansé)
**B13** Collerette enveloppante
**031** Collier, *contour-pack*
**032** Coque préformée, thermoformée
**033** Cornet
**034** Cornière
**036** Coupe, coupelle
**035** Coussin
**B14** Couvercle
**037** Croisillon
**038** Cubitainer
**039** Écrin
**040** Élément de bourrage (chips, flocons, frites, copeaux de bois, bourre…)
**041** Élément de mise en forme et de maintien des produits (carton de maintien, support de col…)
**043** Enveloppage (bonbons, portions individuelles…)
**042** Enveloppe
**101** Étiquette
**045** Étui rigide
**044** Étui souple
**B18** Fermeture barquette
**B19** Fermeture blister
**046** Feuille d'emballage (papier kraft, papier sulfurisé, papier cadeau…)
**047** Feuille plaquette (carton ondulé, fibre)
**049** Fibre (bois, papier…)
**048** Ficelle (ruban, ruban adhésif, bolduc, feuillard, bande)
**050** Filet
**051** Film
**053** Film à bulles
**052** Film alvéolaire expansé
**054** Flacon
**055** Flacon applicateur
**056** Fourreau
**057** Gaine
**058** Gobelet
**060** Housse
**059** Intercalaire
**B15** Languette
**061** Lien
**062** Mallette
**063** Manchon
**B16** Muselet
**B17** Opercule
**064** Panier
**084** *Pick-up*
**065** Plat
**066** Plateau
**067** Plateau alvéolaire
**068** Poche, pochette, pochon
**069** Pot
**070** Présentoir-socle
**071** Sac
**086** Sac bretelles
**089** Sac cabas papier
**088** Sac cabas plastique
**087** Sac liasse
**072** Sachet et sachet à fond plat
**073** Seau
**104** Seringue pré-remplie
**074** *Skin-pack*
**076** Socle
**075** Stick
**077** Terrine
**078** Tonnelet, fût
**080** Tube rigide
**079** Tube souple
**081** Tube-bâton
**082** Valise, valisette

# NOMENCLATURE DÉCLARATION SECTORIELLE

## ALIMENTATION

### → Confitures, compotes, miel, pâtes à tartiner
- Compotes
- Confitures
- Crèmes de marrons
- Fruits au sirop
- Gelées
- Marmelades
- Miel
- Pâtes à tartiner
- Petits pots

### → Biscuits sucrés salés, céréales, pâtisseries, pains et assimilés
- Biscottes et pains grillés
- Produits similaires grillés
- Biscuits et snacks salés
- Chips
- Biscuits sucrés
- Pains d'épices, pâtisseries, viennoiseries de conservation
- Pains
- Articles de boulangerie
- Pâtisseries fraîches et entremets prêts à être consommés
- Céréales prêtes à consommer ou à préparer
- Desserts prêts à être consommés
- Produits pour la pâtisserie
- Préparations pour entremets et desserts
- Farines

### → Café, thé et autres boissons instantanées
- Café, chicorée, malt en grains
- Café, chicorée, malt moulus
- Café, chicorée, malt solubles
- Chocolat poudre
- Petits déjeuners et boissons instantanées
- Thés et infusions en feuilles
- Thés et infusions solubles

### → Sucres, confiseries, chocolats et assimilés
- Bonbons et gélifiés
- Dragées et pastilles
- Pâtes de fruits, fruits confits, marrons glacés
- *Chewing-gums* et *bubble-gums*
- Sucettes et sucres d'orge
- Autres confiseries
- Chocolat en tablettes
- Confiseries de chocolats
- Barres de chocolats
- Sucre en morceaux
- Sucre semoule
- Sucre cristallisé
- Sucres divers (sucre candi, sucre roux)

### → Pâtes, riz, conserves, produits traiteur et plats préparés
- Purées en flocons
- Semoules et assimilés
- Pâtes alimentaires
- Légumes secs, tapioca, autres amidons et fécules
- Riz
- Conserves de légumes
- Conserves de poissons
- Conserves de viandes, charcuterie et salaisons
- Cassoulets
- Choucroutes garnies
- Escargots
- Quenelles
- Plats cuisinés à préparer
- Plats cuisinés prêts à être consommés
- Potages déshydratés à préparer
- Potages instantanés
- Potages liquides
- Produits traiteurs
- Hors d'œuvre
- Produits en pâtes
- Plats cuisinés et viandes à réchauffer
- Sandwichs

### → Épices et condiments
- Aides et bouillons culinaires
- Condiments
- Mayonnaises
- Moutardes
- Sauces déshydratées
- Sauces prêtes à l'emploi
- Sauces tomate et concentrés de tomate
- Vinaigrettes
- Épices et poivres
- Sel fin
- Gros sel
- Huiles alimentaires
- Vinaigres

### → Viandes et poissons
- Volailles et gibiers
- Boucherie et triperie
- Poissons-crustacés-coquillages

### → Produits laitiers sauf beurre
- Yaourts et assimilés
- Crèmes et fromages blancs
- Margarines ou graisses végétales
- Œufs
- Desserts lactés et entremets
- Pâtes molles à croûte fleurie ou lavée
- Pâtes pressées, cuites ou non cuites
- Fromages de chèvre et de brebis
- Pâtes persillées
- Fromages fondus
- Fromages frais et assimilés

### → Beurres

### → Glaces et surgelés
- Glaces familiales
- Glaces individuelles
- Glaces en vrac
- Surgelés entrées-charcuterie
- Surgelés légumes
- Surgelés abats-viandes-volailles
- Surgelés poissons-mollusques-crustacés
- Surgelés plats cuisinés
- Surgelés pâtisseries-viennoiseries-pâte
- Surgelés fruits et jus de fruits
- Surgelés produits laitiers

### → Fruits et légumes
- Fruits frais
- Légumes frais
- Fruits et légumes lyophilisés et déshydratés
- Graines salées
- Fruits secs

## BOISSONS

### → Bières et panachés
- Bières
- Panachés

### → Jus de fruits et sirops
- Jus de fruits et concentrés
- Nectars
- Boissons aux fruits
- Sirops et sucre de canne

### → Laits
- Lait
- Lait infantiles
- Lait concentré
- Lait en poudre

### → Boissons gazeuses sans alcool
- Limonades, limes
- Sodas, colas et tonics
- Extraits pour boissons et sels effervescents

### → Apéritifs, alcool et eaux-de-vie
- Apéritifs
- Alcools et eaux-de-vie

### → Vins, champagnes, mousseux et cidres
- Vins, champagnes, mousseux
- Cidres

### → Eau

## NETTOYAGE ET ENTRETIEN

### → Produits de lavage et détergents
- Poudres et liquides de lavage du linge
- Produits pour lavages délicats, adoucissants
- Eau de javel et désinfectants pour linge
- Détachants, apprêts, teintures
- Produits de lessivage
- Produits à vaisselle
- Produits à récurer, détartrer, déboucher

### → Savons

### → Produits d'entretien, désodorisants et insecticides
- Entretien des cuirs et chaussures
- Entretien des bois et des revêtements de sols
- Entretien des métaux et des vitres
- Entretien des fours et fourneaux
- Désodorisants et insecticides
- Articles de cave et ingrédients divers
- Produits d'entretien pour cycles, cyclomoteurs, motos
- Lubrifiants
- Produits d'entretien auto

### → Accessoires de lavage et d'entretien
- Accessoires de lavage
- Éponges de ménage, torchons, assimilés
- Accessoires de ménage
- Récipients, bassines

## PRODUITS DE SOIN POUR LE CORPS, LES CHEVEUX, LES DENTS

### → Produits d'hygiène et de soins pour le corps (cheveux et dents)
- Shampooings
- Après-shampooings, baumes et embellisseurs
- Lotions et vitaliseurs
- Fixateurs et brillantines
- Coloration capillaire
- Mises en plis et permanente
- Laques
- Accessoires capillaires
- Soins et autres produits capillaires
- Savons de toilette solides et liquides
- Produits de bains et douches
- Soins des dents
- Rasoirs, lames, produits de rasage
- Déodorants
- Eaux de toilette et eaux de Cologne
- Parfums et eaux de parfums
- Produits pour le corps
- Beauté et soins des ongles
- Produits solaires
- Produits de soin et de traitement du visage
- Produits pour les mains
- Soins et traitements du corps
- Laits de toilette
- Lotions et toniques
- Crèmes de beauté
- Nettoyants et crèmes gommantes
- Soins spécifiques du visage
- Soins des lèvres
- Démaquillants
- Atomiseurs d'eau
- Produits de maquillage
- Articles de puériculture
- Cotons
- Mouchoirs
- Papier d'entretien et hygiénique
- Couches bébés
- Hygiène féminine
- Accessoires de toilette et de beauté
- Soins bucco-dentaires
- Soins des pieds
- Hygiène intime
- Produits de protection
- Compléments nutritionnels
- Produits de soins pour bébés
- Accessoires de parapharmacie

## PRODUITS PHARMACEUTIQUES

### → Produits pharmaceutiques et optique
- Accessoires médicaux
- Optique
- Optique non médicale
- Lunetterie
- Instruments de mesure (thermomètre, baromètre…)
- Allergologie
- Anesthésiologie
- Dermatologie
- Diagnostic
- Diététique pharmaceutique
- Endocrinologie et hormones
- Gastro-entérologie
- Gynécologie
- Hématologie
- Hépatologie
- Infections
- Métabolisme, nutrition et vitamines
- Ophtalmologie
- Otologie
- Parasitologie
- Rhinologie
- Rhumatologie et appareil locomoteur
- Urologie et néphrologie
- Phytothérapie
- Homéopathie
- Anti-inflammatoires
- Médicaments et produits de diagnostic

## ARTICLES DE JARDIN

### → Produits pour jardin et assimilé
- Végétaux
- Produits pour jardin
- Fleurs et plantes
- Divers jardinage
- Bacs et contenants
- Équipements de protection
- Combustibles solides

## BRICOLAGE

### → Outillage, bricolage, électricité, colles, peintures et assimilés
- Outillage agricole et horticole
- Outillage
- Plomberie-robinetterie-sanitaire
- Bois panneaux et menuiserie
- Gros œuvre, équipement et matériaux de construction
- Équipement électrique
- Peintures et vernis
- Colles et adhésifs
- Revêtements muraux
- Revêtements de sols
- Carrelages
- Serrures, ferrures
- Divers bricolage

### → Quincaillerie générale et d'ameublement
- Quincaillerie générale et d'ameublement
- Visserie, boulonnerie
- Droguerie et accessoires de peinture

## VÊTEMENTS, CHAUSSURES, TEXTILES ET ACCESSOIRES

### → Vêtements, textiles, semelles, lacets, tissus et accessoires de couture
- Bas
- Collants
- Protège-bas
- Chapeaux, coiffures
- Parapluies
- Gants
- Cravates
- Lunettes
- Survêtements et vêtements de sport
- Vêtements de travail
- Ceintures et bretelles
- Écharpes, carrés, foulards
- Pyjamas et chemises de nuit
- Chemises, chemisiers, corsages
- Sous-vêtements
- Pantalons
- Jupes, robes
- Vêtements d'intérieur, tabliers
- Costumes, tailleurs, ensembles
- Vestes, blousons, anoraks, parkas
- Manteaux, pardessus
- Imperméables
- Chaussettes, socquettes
- Tee-shirts, polos
- Pulls, cardigans, *sweat-shirts*
- Bonneterie baby
- Accessoires d'habillement *baby*
- Accessoires d'hygiène *baby*
- Divers habillement
- Semelles, lacets
- Tissus au mètre
- Accessoires de couture
- Fournitures de lingerie et passementerie
- Patrons
- Accessoires de couture
- Fournitures de couture

### → Chaussures

## ÉLECTROMÉNAGER

### → Divers gros équipements ménagers
- Appareils de chauffage
- Réfrigérateurs et congélateurs domestiques
- Lave-vaisselle, lave-linge, sèche-linge
- Hottes aspirantes et ventilateurs
- Plaques de cuisson électriques et à gaz
- Fours, fours à micro-ondes
- Appareils électriques pour l'entretien
- Télévisions et accessoires

### → Divers petits équipements ménagers
- Robots et ustensiles électriques
- Petits appareils électrothermiques ménagers
- Appareils et ustensiles électriques pour la toilette-beauté
- Appareils électriques pour la couture et le tricot
- Matériel de cave
- Bureautique
- Ordinateurs, informatique
- Radio et accessoires
- Chaîne hi-fi, lecteurs audio et vidéo
- Téléphone et communication à distance

### → Accessoires électroménagers et assimilés
- Piles
- Films, pellicules
- Objets et accessoires de décoration
- Photo, cinéma et accessoires
- Disques, bandes magnétiques, cassettes

## AMÉNAGEMENT ET MOBILIER

### → Divers aménagements de la maison
- Batteries de cuisine
- Ustensiles de cuisine
- Coutellerie et couverts
- Accessoires de table
- Vaisselle
- Vaisselle orfévrée
- Verrerie cristal
- Verrerie
- Coutellerie
- Divers équipements ménagers
- Appareils d'éclairage
- Lampes électriques
- Tissus décoratifs et accessoires
- Literie
- Linge de table, cuisine, toilette, lit

### → Mobilier intérieur et extérieur
- Mobilier de jardin
- Mobilier de cuisine
- Mobilier de salle à manger
- Mobilier de salle de bains et WC
- Mobilier de salon, living
- Mobilier de chambre
- Mobilier d'appoint - accessoires
- Mobilier de bureaux
- Mobilier de camping et de plage
- Vannerie

## ANIMAUX

### → Produits pour animaux
- Aliments humides pour chiens et chats

- Aliments secs pour chiens et chats
- Conserves pour animaux
- Autres nourritures pour animaux
- Accessoires pour animaux

## DIVERS

### → Divers consommables, briquets, souvenirs, cadeaux, articles de loisir, d'écriture

#### Papeterie, accessoires et consommables bureautique et informatique
- Papiers
- Carterie
- Supports d'écriture
- Accessoires de dessin
- Accessoires de classement
- Accessoires scolaires, de bureaux et divers
- Consommables bureaux
- Consommables informatiques
- Livres
- Dictionnaires, encyclopédies
- Journaux, périodiques, revues spécialisées

#### Briquets et Combustible
- Allumettes et allume-feu
- Briquets
- Combustibles gazeux

#### Souvenirs, cadeaux, bimbeloterie

#### Articles de loisir, cycles et automobiles
- Articles et accessoires de camping et de plage
- Remorques
- Équipements de cycles, cyclomoteurs, motos
- Pièces de rechange
- Articles d'électricité (batterie, phare)
- Pièces détachées techniques
- Articles d'équipement intérieur
- Articles d'équipement extérieur
- Outillage auto
- Pneumatiques
- Auto-son
- Articles de chasse
- Articles de pêche
- Articles de montagne
- Articles d'autres sports

#### Articles d'écriture et de bureau

### → Bijouterie et horlogerie
- Bijouterie, joaillerie
- Orfèvrerie (autre que de table)
- Horlogerie

### → Maroquinerie et sacs de voyage
- Maroquinerie
- Sacs de voyage
- Sacs de sport
- Valises, malles, mallettes

### → Tabac
- Cigarettes
- Cigares, cigarillos
- Tabac pour pipes et à rouler
- Tabac à mâcher et à priser
- Articles pour fumeurs

### → Instruments de musique

### → Jeux et jouets

### → Cycles, cyclomoteurs, motos, nautisme et culture physique
- Articles de nautisme
- Articles de culture physique
- Cycles, cyclomoteurs, motos

### → Combustibles liquides domestiques

### → Services minute (clés, cordonnerie)

# LE GLOSSAIRE

### → Bonus-malus
Système d'éco-modulation de la contribution visant à inciter les adhérents à l'éco-conception de leurs emballages et à la sensibilisation des consommateurs au geste de tri.

### → Bouteille
Une bouteille est un emballage rigide destiné à contenir des liquides. En règle générale, le diamètre de l'emballage se resserre à son ouverture, l'emballage est muni d'un système de fermeture et peut être doté d'une anse. Les flacons, bidons, bonbonnes, jerricans et cubitainers sont considérés comme des bouteilles. Les emballages présentant les mêmes caractéristiques mais contenant des poudres ou tout autre contenu destiné à être versé pourront être également assimilés à des bouteilles.

### → Brique
Emballage rigide multicouche majoritairement en papier-carton muni d'une ouverture permettant l'écoulement d'un liquide ou d'un solide (poudre, granules).

### → Consignes de tri
Instructions définies par Eco-Emballages qui permettent aux habitants de savoir dans quel contenant déposer leurs déchets d'emballages ménagers. Les instructions sont relayées par les collectivités et adaptées en fonction de leurs spécificités territoriales (équipement de collecte notamment).

### → Contributeurs
Entreprises qui financent le dispositif Eco-Emballages pour pourvoir à la gestion des déchets d'emballages ménagers et qui apposent, comme preuve de leur engagement, le Point Vert sur l'emballage qu'elles mettent sur le marché.

### → Déchet d'emballage ménager
Est un déchet d'emballage ménager, au sens de l'article R. 543-55 du Code de l'environnement, tout emballage :
- d'un produit vendu ou remis gratuitement à un ménage ;
- qui est mis sur le marché en vue de la consommation ou de l'utilisation du produit qu'il contient par un ménage ;
- et dont le ménage se défait ou a l'intention de se défaire, quel que soit le lieu d'abandon.

### → Déclaration détaillée
Document contractuel à transmettre à Eco-Emballages chaque année N (avant le 28 février 2015 pour la déclaration 2014) dans lequel l'entreprise indique le détail des emballages ménagers et non ménagers ayant le même conditionnement que les produits consommés ou utilisés par les ménages, mis sur le marché au titre de l'année N-1. C'est sur la base de cette déclaration que votre facturation sera établie.

### → Déclaration sectorielle
Document contractuel à transmettre à Eco-Emballages chaque année N (avant le 28 février 2015 pour la déclaration 2014) contenant des modalités déclaratives simplifiées proposées aux adhérents qui mettent moins de 180 000 UVC par an sur le marché français. C'est sur la base de cette déclaration que votre facturation sera établie.

### → Éco-conception
Intégration de l'environnement dans la conception des produits (biens ou services). C'est une approche multicritère, répartie en deux grandes étapes (ce qui est consommé et ce qui est rejeté) qui prend en compte toutes les étapes du cycle de vie du produit.

### → Éco-modulation
Modulation du montant de la contribution Point Vert en application de l'article L. 541-10. IX. du Code de l'environnement, qui indique que « les contributions financières aux éco-organismes sont modulées en fonction de la prise en compte, lors de la conception du produit, de son impact sur l'environnement en fin de vie, et notamment de sa valorisation matière ».

### → Emballage
Toute forme de contenants ou de supports destinés à contenir un produit, en faciliter le transport ou la présentation à la vente et remplissant les critères de l'art. 3 de la directive 94/62/CE modifiée relative aux emballages et aux déchets d'emballages, transposé à l'article R. 543-43 du Code de l'environnement et dans l'arrêté du 7 février 2012 (JO du 23/02/2012).

### → Emballage ménager
Est un emballage ménager au sens de l'article R. 543-55 du Code de l'environnement, tout emballage :

- d'un produit vendu ou remis gratuitement à un ménage ;
- qui est mis sur le marché en vue de la consommation ou de l'utilisation du produit qu'il contient par un ménage.

L'emballage ménager devient un déchet si le ménage s'en défait ou a l'intention de s'en défaire, quel que soit le lieu d'abandon.

### → Emballage multicouche
Emballage obtenu par association de couches de différents matériaux (plastique, aluminium ou carton).

### → Emballage non valorisable
Emballage ne pouvant être ni recyclé ni valorisé énergétiquement.

### → Emballage perturbateur
Un emballage perturbateur est un emballage qui relève d'une consigne de tri mais qui ne peut être recyclé ou dont certaines caractéristiques perturbent la qualité finale des matières recyclées, le tri, le *process* de recyclage et augmentent significativement le coût de traitement, dans l'état actuel du gisement et des technologies de tri et de recyclage.

### → Emballage de regroupement
Emballage conçu de manière à constituer, au point de vente, un groupe d'un certain nombre d'articles, qu'il soit vendu à l'utilisateur final ou au consommateur, ou qu'il serve seulement à garnir les présentoirs aux points de vente. Il peut être séparé des marchandises qu'il contient ou protège sans en modifier les caractéristiques.

### → Filières
Entreprises ayant pour activité la reprise, la récupération, le recyclage ou la valorisation des 5 types de matériaux (acier, aluminium, verre, plastique, papier-carton).

### → Gisement contribuant
Emballages mis sur le marché en France par les entreprises adhérentes d'Eco-Emballages.

### → Gisement des déchets d'emballages ménagers
Quantité de déchets produits et collectés sur un territoire défini. Le gisement est constitué par les quantités de chaque matériau présent dans les déchets produits.

### → Iso-fonctionnalité
Le couple produit et emballage rend le même service au consommateur (nombre d'utilisations, nombre de lavages, ou quantité de produits par exemple).

### → Iso-matériau : matériau constant
Une action de réduction à la source doit être réalisée sans changement de matériau. Dans ce cadre, on considère par exemple l'ensemble des types de plastique comme une seule catégorie de matériau.

### → Ménage
Personne physique, qui consomme ou utilise, à des fins privées (alimentation, loisir, etc.), un produit emballé, commercialisé ou offert par une entreprise. Ne sont pas des ménages, les personnes physiques :
- qui consomment ou utilisent un produit emballé à des fins professionnelles;
- ou qui ont pu acquérir ou se voir offrir à un prix donné un produit emballé au titre de la qualité que leur a conférée leur appartenance à une collectivité d'individus (étudiant, salarié, patient, détenu, professionnel, etc.) et qui le consomment ou l'utilisent en cette qualité. Dans tous les cas, la qualité de la personne au moment de la consommation ou de l'utilisation du produit emballé prime sur sa qualité au moment où elle achète ou reçoit le produit emballé.

### → Ordures ménagères
Déchets de l'activité domestique quotidienne des ménages qui sont pris en compte par la collecte traditionnelle.

### → PEbd (polyéthylène basse densité)
Polymère thermoplastique de la famille des polyoléfines utilisé essentiellement pour la fabrication d'emballages souples et de films.

### → PEhd (polyéthylène haute densité)
Polymère thermoplastique de la famille des polyoléfines utilisé pour la fabrication d'emballages du type bouteilles et flacons, films, pots, barquettes ou bouchons.

### → PET (polyéthylène téréphtalate)
Polymère thermoplastique de type polyester utilisé pour la fabrication d'emballages du type bouteilles, barquettes ou couvercles

### → Point Vert
Marque logo qui permet à l'adhérent d'identifier les emballages ménagers qu'il fait prendre en charge par Eco-Emballages.

### → PP (polypropylène)
Polymère thermoplastique de la famille des polyoléfines utilisé pour la fabrication d'emballages du type bouteilles et flacons, films, pots, barquettes ou bouchons.

### → Prévention
Toute action, prise avant qu'une substance, matière ou produit ne devienne un déchet, visant à réduire l'ensemble des impacts sur l'environnement des déchets générés et à faciliter leur gestion ultérieure. Réduction à la source, réduction de leur quantité et réduction de leur nocivité ou amélioration du caractère valorisable.

### → PS (polystyrène)
Polymère styrénique utilisé pour la fabrication d'emballages du type pots de yaourt ou barquettes (à ne pas confondre avec le PSE, polystyrène expansé).

### → Recyclage
Opération visant à transformer les matériaux provenant de déchets en nouvelles matières qui réintègrent un cycle de production, en remplacement total ou partiel d'une matière première vierge.

### → Taux de recyclage
Tonnes soutenues (emballages recyclés + compost) / gisement contribuant.

### → Taux de refus
Part des emballages triés, refusés en centre de tri. Le refus est lié aux erreurs de tri de l'habitant, mais aussi aux pertes inhérentes au *process*. La formule de calcul est : tonnes collectées – tonnes recyclées / tonnes collectées x 100.

### → Unité Consommateur (UC)
Plus petite unité emballée que le consommateur peut consommer.

### → Unité d'emballage
Une unité d'emballage est un composant de l'emballage qui peut être séparé du produit lors de sa consommation ou de son utilisation par le ménage.

Tous les éléments de bouchage (bouchons détachables, opercules, couvercles…) sont des unités d'emballage à part entière.

### → Unité de Vente Consommateur (UVC)
Unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément des autres.

### → Valorisation
Terme générique recouvrant notamment la préparation en vue de la réutilisation, la régénération, le recyclage, la valorisation organique ou la valorisation énergétique des déchets.

### → Valorisation énergétique
Utilisation d'une source d'énergie (électricité, chaleur…) résultant d'une installation de traitement des déchets ayant un rendement énergétique supérieur à un seuil défini au niveau communautaire.

### → Valorisation matière
Mode de traitement des déchets permettant leur réutilisation ou leur recyclage.

### → Valorisation organique
Utilisation pour amender les sols de compost, digestat ou autres déchets organiques transformés par voie biologique.

### → Verre d'emballage
Est appelé verre d'emballage, le verre sodo-calcique. Par extension, tout autre type de verre est considéré comme du verre spécial.
En effet, les verres spéciaux (borosilicate ou type Pyrex) doivent être considérés comme des matériaux sans filière de recyclage et donc majorés à 100 %.

# NOTES

# NOTES

## UN DOUTE ?
## UNE QUESTION ?

➔ Contactez
notre assistance téléphonique
au 0 810 00 17 23
ou votre interlocuteur habituel
au 01 81 69 06 00

ECO EMBALLAGES
50-52, boulevard Haussmann – 75009 Paris
Tél. : 01 81 69 06 00 – www.ecoemballages.fr – www.eco-declaration.com

Publié par Eco-Emballages / Conception-réalisation : SPÉCIFIQUE / Photos - illustration: WE Demain ; Photothèque Eco-Emballages / Eco-Emballages est certifié ISO 14001. Janvier 2015